



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
Y EMPRESARIAL**

Diseño Editorial sobre Iconografía Moche y el Conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

AUTORA:

Dominguez Becerra, Mishell Anyel ([0000 0003 0750 8985](#))

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio ([0000 0002 7335 6492](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arte Visual y Sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto.

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

La presente tesis esta dedica a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera universitaria, a mi hija Alba que ha sido mi mayor motivación del día a día y a mis padres Jesús y Celina, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, a mi abuela Eladia que es mi mayor ejemplo de lucha, a mis abuelos Marino y Lila aunque no estén físicamente conmigo, sé que desde el cielo siempre me cuidan y me guían para que todo salga bien.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de viajar a Trujillo - La Libertad y así tener la dicha de conocer a la Señora de Cao. A mis amigas y amigos que estuvieron presentes cuando necesitaba su apoyo, a mi Universidad Cesar Vallejo que me abrió sus puertas donde conocí a buenos docentes que ayudaron a formarme profesionalmente, al Ph.D. Miguel Cornejo Guerrero por su buena y oportuna asesoría en la realización de esta tesis.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	29
3.6. Métodos de análisis de datos	30
3.7. Aspectos éticos	45
IV. RESULTADOS	45
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	78
VII. RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS	80
ANEXOS	86

Índice de tablas

Tabla 1: Identificación de variables	21
Tabla 2: Prueba Binomial	28
Tabla 3: Fiabilidad del instrumento	29
Tabla 4: Prueba de Normalidad	41
Tabla 5: Hipótesis general	42
Tabla 6: Hipótesis específica 1	43
Tabla 7: Hipótesis específica 2	44

Índice de figuras

Figura 1: Pregunta del indicador 1 - “Forma”	31
Figura 2: Pregunta del indicador 2 - “Textura”	31
Figura 3: Pregunta del indicador 3 - “Contraste”	32
Figura 4: Pregunta del indicador 4 - “Movimiento”	32
Figura 5: Pregunta del indicador 5 - “Simetría”	33
Figura 6: Pregunta del indicador 6 - “Peso”	33
Figura 7: Pregunta del indicador 7 - “Balance”	34
Figura 8: Pregunta del indicador 8 - “Proporción”	34
Figura 9: Pregunta del indicador 9 - “Ritmo”	35
Figura 10: Pregunta del indicador 10 - “Armonía”	35
Figura 11: Pregunta del indicador 11 - “Tatuajes”	36
Figura 12: Pregunta del indicador 12 - “Textilería”	36
Figura 13: Pregunta del indicador 13 - “Colores”	37
Figura 14: Pregunta del indicador 14 - “Ornamentos”	37
Figura 15: Pregunta del indicador 15 - “Dualidad”	38
Figura 16: Pregunta del indicador 16 - “Sensación externa”	38
Figura 17: Pregunta del indicador 17 - “Percepción interna”	39
Figura 18: Pregunta del indicador 18 - “La conceptualización”	39
Figura 19: Pregunta del indicador 19 - “El juicio”	40
Figura 20: Pregunta del indicador 20 - “El razonamiento”	40

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de Operacionalización	86
Anexo 2: Instrumento	89
Anexo 3: Matriz de Consistencia	92
Anexo 4: Coeficiente de alfa de Cronbach	94
Anexo 5: Baremo de correlación de Rho de Spearman	94
Anexo 6: Pieza gráfica	95
Anexo 7: Datos encuesta IBM SPSS Statistics 25	123
Anexo 8: Datos de hipótesis IBM SPSS Statistics 25	124
Anexo 9: Validación de expertos	125
Anexo 10: Turnitin	128

Resumen

En la presente investigación titulada Diseño Editorial sobre Iconografía Moche y el Conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021, se planteó como objetivo de estudio saber si existe una relación entre diseño editorial sobre Iconografía Moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Esta investigación es de tipo aplicada, de diseño no experimental, con nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. Por lo que se obtuvo los siguientes datos a través de una encuesta online en la cual su resultado fueron que existe una relación positiva alta entre diseño editorial sobre iconografía Moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Y se llegó a la conclusión que el diseño editorial sobre iconografía moche aportó a las encuestadas a obtener conocimientos de manera específica sobre el tema tratado de tal forma que pudieron reconocer iconografía encontrada en la señora de Cao, permitiendo desarrollar sus conocimientos a partir de un catálogo.

Palabras claves: diseño editorial, catálogo, iconografía Moche, señora de Cao, conocimiento.

Abstract

In this research entitled Editorial Design on Moche Iconography and Knowledge in young Women in Comas, Lima, 2021, the study objective was to know if there is a relationship between editorial design on Moche Iconography and knowledge in young women in Comas, Lima, 2021. This research is of applied type, non-experimental design, with correlational level and quantitative approach. Therefore, the following data were obtained from an online survey in which the results were that there is a high positive relationship between editorial design on moche iconography and knowledge in young women in Comas, Lima, 2021. And it was concluded that the editorial design of Moche iconography helped the respondents to gain specific knowledge of the subject in such a way that they were able to recognize iconography found in the lady of Cao, allowing them to develop their knowledge from a catalog.

Keywords: editorial design, catalog, Moche iconography, lady of Cao, knowledge.

I. INTRODUCCIÓN

Nuestra problemática a nivel mundial se puede percibir como las marcas lanzan productos con temas iconográficos que guardan una representación con un significado, como por ejemplo: Starbucks, que es una empresa que brinda el servicio de café muy reconocida en el mundo. Esta marca en su representación iconográfica presenta a una mujer, el cual es un personaje mitológico de una cultura medieval. Por ello, nos damos cuenta que el empleo de la iconografía cultural en diferentes aspectos del diseño ya se viene empleando. Se ha logrado posicionar y ser reconocido por el público objetivo, por el uso de iconografía tanto en su logo y en el packaging.

De acuerdo a la Universidad de Palermo en el siglo XX, se manifestó una renovación muy importante dentro del diseño editorial. La cual se originó gracias a los aportes realizados por la Bauhaus, que viene a ser una escuela alemana de arte, arquitectura y diseño. Dicha escuela fue fundada en 1919, donde se experimentó con el manejo asimétrico de la retícula. Y a su vez, los diseñadores fueron los que por primera vez crearon unas composiciones muy impresionantes con diseños detallados e independientemente de las órdenes que tenían que seguir todas las imprentas.

En el Perú, se pueden distinguir muchas marcas con diferentes presentaciones de iconografía en su logo, como por ejemplo: Marca Perú, Inca Kola y el Pisco La Botija de la marca Tabernero, que en el desarrollo de su logo y packaging representan iconografía cultural. Así mismo, los diseñadores de moda se inspiran en la iconografía de alguna cultura, como es el caso de Meche Correa quien es una diseñadora de moda muy reconocida por presentar una colección de ropa con diseños textiles andinos.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010), nos menciona que el centro de innovación de tecnológica turístico artesanal Sipán, exhibió la primera reimpresión comprobada el cual fue titulada "Manual Iconográfico Sipán y la Cultura Mochica", incorporando una variedad iconográfica de la cultura moche que fueron obtenidas de las piezas y personajes descubiertos en las excavaciones elaboradas en las tumbas de Sipán, la Huaca de la Luna y en considerables zonas arqueológicas. Así como también se presentaron los ritos,

la relación que conservó con la flora, la fauna y el mar. Además de ello nos muestran las representaciones de las escenas de guerra y de caza que manifestaban la exacta complejidad que existió en la ciudad Mochica.

Antiguamente había pobladores en tierras antiguas peruanas quienes no sabían leer ni escribir y tal vez no sabríamos nada acerca de ellos, de no ser por estos dibujos representativos que enriquecen la iconografía cultural. Es por ello, que la autora Anne Marie Hocquenghem en su libro “Iconografía Mochica” presentó una propuesta perfecta y conforme sobre el estudio del uso de los procedimientos iconográficos que se presentaban dentro del arte prehistórico peruano. Donde nos incita a un debate acerca del rol y el alcance que se dio del estudio de las fuentes iconográficas para la reconstrucción del desarrollo de las sociedades prehispánicas en los Andes. Además de considerar a la iconografía mochica como un tema de suma importancia.

La iconografía Moche es muy enriquecida por sus diversos significados que guarda entre sí, para poder entender de que se tratan los iconos de diferentes representaciones. Es como una especie de acertijo, en donde vamos descubriendo por qué y para qué de su forma de representación.

A nivel local se observó que las mujeres jóvenes de Comas deben generar una identidad cultural, ya que no es muy visto que puedan optar por una prenda u objeto con alguna iconografía cultural. Respecto a este problema la segunda variable de mi investigación: el conocimiento, tendrá un mayor nivel de interés en las mujeres jóvenes respecto a la importancia que obtendrán de iconografía Moche.

Por lo que, Aguilar, Bolaños y Villamar (2017), nos dice que el conocimiento humano se da de una manera totalizante. Mencionando así a Lucas (1999) quien desarrolla una estructura muy importante para esclarecer mejor su concepto, por lo que divide en sensible e intelectual.

En la parte sensible presenta la sensación externa, la cual se refiere al acto que se da como respuesta a un estímulo, como por ejemplo: si al ver una casaca

con iconografía cultural sienten alguna atracción favorable; mientras que para la percepción interna es la respuesta que tenemos hacia un estímulo exterior, como por ejemplo: si al ver una casaca con iconografía cultural le transmiten valores culturales.

Por otro lado, la parte intelectual presenta a la conceptualización que es un acto de razonamiento, como por ejemplo: si la pieza grafica le aporta conocimientos para comprender sobre iconografía cultural. También presenta el juicio que es la opinión objetiva, como por ejemplo: si está de acuerdo con alguna iconografía cultural plasmada en casacas que se observan a través de una pieza gráfica. Por último, el razonamiento se desarrolla gracias al intelecto humano a través de la comprensión, como por ejemplo: si la pieza grafica le ayudo a entender sobre iconografía cultural.

De acuerdo a lo que nos menciona el autor sobre conocimiento se buscó dar a conocer a las mujeres jóvenes de Comas sobre la iconografía Moche en Señora de Cao y como se sienten identificadas con esta cultura, de tal forma que sea revalorada.

A raíz de estas consecuencias, se va considerar una cantidad de mujeres jóvenes como muestra, teniendo como alternativa solución de un diseño editorial sobre la iconografía moche como pieza gráfica el catálogo, con el propósito de lograr el conocimiento en las mujeres jóvenes para la revaloración, potenciar su nivel de identidad cultural y motivando a identificarse con lo nuestro.

Respecto a lo que se planteó para esta investigación como objetivo es el determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Además lograr que con ello a través del diseño editorial puedan entender sobre iconografía moche y se pueda generar otras perspectivas.

Refiriéndonos al vacío, se pudo encontrar investigadores que nos hablen sobre temas relacionados con las variables de diseño editorial, iconografía moche y el conocimiento. Sin embargo, no se pudo encontrar exactamente una investigación con el título diseño editorial sobre iconografía moche y el

conocimiento, sino que variando la pieza gráfica pero si teniendo en cuenta esos temas. En cambio, si existen investigaciones donde su finalidad es reforzar y dar conocimiento a través de una pieza grafica con un tema de identidad cultural. Por lo que, en el campo de investigación metodológica esta investigación es única con sus dos variables y una siendo compuesta.

Por esta razón, la investigación es confiable, ya que cuenta con los recursos teóricos y medios necesarios de investigación confidencial que han aportado en el desarrollo de esta investigación, la autora del producto que aparecerá en el catálogo pone a disposición todo el presupuesto que se necesitará para su creación. Además el público objetivo está a disposición para la colaboración, ya que la finalidad es tener conocimiento sobre iconografía moche a través del diseño editorial.

De manera que, se desea contestar la interrogante siguiente ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021? A partir del resultado que se obtendrá en dicha investigación se descubrirá la viabilidad o en caso contrario por medio del diseño editorial se dará conocimiento sobre una forma distinta de aplicación de iconografía moche para lograr que las mujeres jóvenes puedan tener conocimiento e interés por este nuevo producto.

Por lo mencionado anteriormente, nos planteamos el siguiente problema general:

¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?

De igual manera, nos planteamos los siguientes problemas específicos para la investigación:

- ¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?
- ¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?

La justificación por la cual se realiza el presente proyecto de investigación es con la finalidad de lograr determinar la relación que existe entre las dos variables, la cual se tiene una compuesta conformada por el diseño editorial sobre iconografía moche y la otra variable que es el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas. En el aspecto social para que a través del diseño editorial (catálogo) se brinde información de la aplicación iconográfica mochica a las mujeres jóvenes, lo cual favorece el refuerzo de la identidad peruana y el enriquecimiento de la cultura. Dentro del aspecto práctico para que esta propuesta de iconografía moche pintado en casacas jean con tempera textil sea de agrado por las mujeres jóvenes y se ponga en práctica este tipo de aplicación que será mostrado a través del diseño editorial (catálogo), para que así se logre tener conocimiento y se pueda relacionar, enfatizar y revalorar lo nuestro. En el aspecto teórico, al darle solución a la realidad problemática nos proporcionará determinar los diversos enfoques teóricos sobre diseño editorial, iconografía moche y conocimiento. En el aspecto metodológico para que sea referente de estudios para futuros investigadores.

Por ello para esta investigación el objetivo general es:

Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

En cuanto a los objetivos específicos de esta investigación son:

- Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.
- Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Para la hipótesis general se planteó lo siguiente:

Hi

Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Ho

No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

De la misma forma, para las hipótesis específicas se planteó lo siguiente:

Hi

Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Ho

No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Hi

Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes Comas, Lima, 2021.

Ho

No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes Comas, Lima, 2021.

La matriz de consistencia es un fundamental instrumento esquematizado que aporta un gran beneficio para la investigación, ya que a través de la presentación de un cuadro nos permite evaluar el grado que tiene de coherencia y como también se puede visualizar si tiene una conexión lógica existente entre lo dividido que son los siguientes: el título, problema, los objetivos, las hipótesis, las variables, las dimensiones e indicadores de la investigación. Para poder comprenderlo mejor ir a percibir el esquema. Ver en anexo 3: Matriz de consistencia.

II. MARCO TEÓRICO:

La presente investigación requirió la exploración de antecedentes enlazados al mismo tema tocado dentro de los cuales se seleccionó algunas internacionales como también nacionales en donde se observa exactamente informaciones relacionadas a diseño editorial, iconografía moche y el conocimiento, y así tenemos las siguientes:

En los antecedentes nacionales tenemos a, Castañeda (2019), cuyo estudio estuvo centrado en su propósito y principal objetivo el indicar la influencia que tiene el universo social en las señoras Cápac a través del análisis iconológico, Lima – 2019. La presente investigación mantiene un diseño no experimental, de tipo aplicada y enfoque cuantitativo. Por lo que para la realización de su investigación tomo una muestra de cuatro láminas sobre las señoras Cápac en la época del Virreinato. Según Guamán Poma de Ayala. El instrumento estuvo conformado por 21 ítems, los datos se obtuvieron mediante el programa SPSS versión 22. En conclusión, se pudo identificar mediante los resultados que el universo social no influye en ninguna de las figuras de las señoras Cápac y en ninguno de los cuatro suyos, por lo que, cada señora se presentaba con diferentes atributos y resaltantes elementos que se guardaban entre ellas mismas la cual se diferenciaban. Además, se concluyó que el universo social se relaciona más a las condiciones o hábitos sociales que tenían los pobladores.

Príncipe De Lama (2019), en su investigación tuvo como objetivo proponer nuevas alternativas y conceptos que proporcionen vínculos simbólicos, cognitivos y relaciones de afecto. El presente estudio presenta un nivel correlacional, conteniendo un diseño no experimental, como también un enfoque cuantitativo- descriptivo y de un tipo aplicada. La conformación de toda la muestra fue de 100 jóvenes de edades 20 a 30 años del departamento Lima. Los datos se recolectaron por medio de encuesta con 18 preguntas. Según los resultados, el porcentaje obtenido para la deidad principal de la cultura Mochica, el dios Aia Paec fue de un 10%. Y casi la totalidad de los encuestados reconoció a Raiden, el dios del rayo del videojuego Mortal Kombat. Es por ello, que su proyecto se dio con un impacto positivo, ya que dio conocimiento de nuestro patrimonio cultural a través de una pieza gráfica.

Cruz (2018), en su investigación tuvo como fin encontrar la relación de la infografía sobre los Huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria las I.E de Los Olivos, 2018. Dicho estudio es de tipo aplicada con un nivel correlacional, enfoque cuantitativo – descriptivo y de diseño no experimental. Para esta investigación la muestra se conformó por 278 estudiantes del distrito Los Olivos y tuvo una población finita con 1000 estudiantes entre los diez y once años de edad del quinto grado al sexto grado de primaria con un muestreo aleatorio sistemático. Los datos que se recolectaron por medio de encuesta con 18 preguntas. Según los resultados, el instrumento es considerado confiable, ya que la recolección de datos fue procesado por el programa estadístico SPSS Statistics 20.0, cuyo resultado del coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,753 y según su hipótesis general se determinó que si existe una notable relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes dando un resultado positivo.

Escobar (2017), su investigación que desarrolló se basó en determinar la relación que existe entre una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento de estudiantes de nivel secundario en un colegio de Los Olivos Lima Norte 2017. Dicha investigación es de diseño no experimental, teniendo un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de tipo aplicada. La muestra estuvo formada por 384 alumnos de secundaria de una institución educativa Olivos, 2017.

Además, la recopilación de información se realizó mediante encuestas. Por lo tanto, se llegó a una conclusión positiva, ya que si guardan relación.

Benavides (2017), realizó una investigación que tuvo como propósito primordial saber la relación que existe entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017. El presente estudio es una investigación con un nivel correlacional, diseño no experimental, tiene un enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Además, tiene una muestra de 278 alumnos del distrito los Olivos del 4° a 6° de educación primaria. También para ser posible la recolección de datos se empleó como instrumento una encuesta, el cual mantuvo como conteniendo 5 opciones en la escala de Likert y 11 preguntas. Según los datos que se generaron, a través del programa estadístico IBM SPSS Statistics 20.0. Otorgándole como respuesta de 95 % de confiabilidad. En conclusión, se comprobó que si existe relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en el alumnado de dichas instituciones educativas de los Olivos.

En los antecedentes internacionales tenemos a, Tello (2019), cuya investigación surge a través de la necesidad que el autor mismo identifica. Por lo que el autor brinda una guía a los alumnos de la carrera de diseño gráfico en especial para aquellos alumnos que tienen deseos con ingresar al mundo del diseño editorial principalmente de textos, ya que para el autor considera que los libros son el principal soporte por el cual los profesor se apoyan para poder desarrollar sus clases y sirve de gran recurso. La metodología que se empleó para la recolección de datos fue de tipo aplicada, un enfoque mixto, diseño no experimental y un nivel correlacional. En conclusión, según los resultados que se obtuvieron es importante el desarrollo de una guía como aporte porque le da una innovadora y diferente perspectiva para la composición teniendo en cuenta su fundamentación que presenta un diseño editorial.

Quichimbo (2018), en su investigación tuvo como objetivo aportar a mejorar las visitas y los recorridos de los niños en el Museo Pumapungo de Ecuador, mediante el diseño de un producto editorial interactivo, que facilite el aprendizaje y mejore la experiencia dentro del museo. Realizó el diseño de un producto editorial interactivo a manera de prototipo para mejorar en los niños su conocimiento. Esta investigación tiene como parte de su metodología un nivel correlacional, un diseño no experimental, tipo aplicada y un enfoque mixto. Los datos se recolectaron a través de una investigación de campo entrevistando a personas que saben respecto al tema como una antropóloga, una guía, un docente y a una diseñadora gráfica. Se tuvo como conclusión, que es necesario crear un producto que sea entretenido, el cual ayude a reforzar el conocimiento de los niños en el recorrido del museo. Utilizando herramientas gráficas que permitan captar su atención por culturalizarse. Concluyendo que es necesario realizar un diseño editorial para incentivar a los niños con la finalidad de obtener conocimientos.

Ramos (2018), su investigación tuvo como objetivo plantear un elemento editorial que registre la composición de la iconografía ancestral ecuatoriana, para que surjan nuevos motivos gráficos por medio de su desarrollo. El caso de estudio: Los Pastos. Además, se pudo desarrollar el análisis de los diseños desde la composición que mantienen y su significación. La mencionada investigación es de diseño no experimental, nivel correlacional, tipo aplicada y con un enfoque mixto. Esta investigación tuvo como muestra a 96 estudiantes de 18 a 25 años afines de diseño de comunicación y arte, como también entrevista a dos artistas plásticos y profesores con conocimientos de principios del diseño. Según los resultados que se obtuvieron, se pudo informar a todas las personas interesadas en conocer esta cultura de los Pastos, mostrando las piezas gráficas basadas en la iconografía de esta cultura mostrada que fue un libro en el área de indumentaria. Con ello, se pudo concluir que es necesario realizar dos versiones del libro, una versión impresa y otra digital.

Loja (2017), se realizó una investigación donde se propuso un producto editorial con ilustraciones y fotografías panorámicas tipo álbum recopilatorio, la cual resalte la composición del diseño editorial que viene a ser el libro abierto y su narrativa visual les pueda servir a los jóvenes para que se puedan enriquecer de los acontecimientos históricos y aspectos culturales. La presente investigación mantiene un nivel correlacional, diseño no experimental, de tipo aplicada y enfoque mixto. Por lo que, para el desarrollo de su proyecto contaron con la entrevista de tres expertos y un cuestionario dirigido a los jóvenes de 20-30 años de edad. Finalmente, se pudo lograr su objetivo de crear un producto editorial que sea impreso para que así se pueda rescatar la cultura e historia del Cantón Paute y los jóvenes así puedan valorar su identidad y puedan transmitirlas al pueblo en unas futuras generaciones.

Vera (2016), en su investigación tuvo como objetivo el diseñar un diccionario técnico ilustrado que sirva como herramienta de consulta para el buen desarrollo de la comunicación visual en los alumnos del primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil. Dicha investigación tiene un diseño no experimental, nivel correlacional, conteniendo un enfoque mixto y de tipo aplicada. Esta investigación tuvo como muestra a 1 entrevistado el director de la Universidad de Guayaquil en Ecuador y como 90 encuestados entre alumnos de primer semestre del periodo 2015- 2016 y profesores de la carrera de diseño gráfico de dicha universidad en total tuvo 91 como muestra. Conforme se han ido obteniendo los resultados, se manifestó un porcentaje alto del alumnado del primer ciclo de estudios superiores estuvieron expuestos a adquirir conocimientos por medio de una pieza gráfica que es un diccionario ilustrado con términos técnicos académicos, el cual les permita tener conocimientos.

Por otra parte, se consideró tres grandes criterios con la finalidad de comprender y desarrollar esta investigación. El primer criterio a desarrollar es diseño editorial donde consideraremos a Manjarrez de la Vega (2018), en cuanto al segundo criterio iconografía moche se consideró a Franco (2021, 2009) y para el tercer criterio que es el conocimiento se consideró dos autores Aguilar, Bolaños y Villamar (2017), Lucas (1999).

Respecto a las teorías de diseño editorial, Manjarrez de la Vega (2018, p. 12), nos indica que es un análisis mediante el cual se concreta el medio que se va utilizar como pieza grafica destacándole el formato en el que estará desarrollado, la forma que poseerá dentro de la composición, la efectividad de enganchamiento con el lector a través del medio gráfico transmitiendo un mensaje cautivador. También nos dice que todos los elementos son muy importantes para que el producto final tenga una excelente diagramación y el mensaje sea bien recibido.

Por otro lado, Zappaterra y Caldwell (2014, p. 8), describen el diseño editorial como una manera de periodismo visual, que se distingue fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de diversos formatos interactivos. También nos dice que una publicidad editorial tiene la capacidad de entretener, instruir, informar, comunicar o educar, simplemente es el conjunto de todas estas acciones mencionadas.

Y por último, De Buen Unna (2014, p. 21), nos dice que el diseño editorial es como una función compleja que busca diseñar excelentes productos editoriales, ya que requiere el conocimiento de muchas disciplinas. También nos menciona que se debe utilizar adecuadamente los procesos de comunicación y la percepción. Respecto a la comunicación nos dice que debe ser directa y clara para que las palabras del autor impacten al lector y el vínculo no se pierda mientras dure toda la lectura. Además nos menciona que el cuerpo de la obra debe tener una organización y debe ser persuadido por el lector desde la primera vez que obtiene contacto con el libro.

Consideramos que Manjarrez de la Vega (2018) nos esclarece mejor esta teoría, por tanto, vamos a utilizarlo para el dimensionamiento de nuestra variable.

Manjarrez de la Vega (2018), entiende diseño editorial en base a dos conceptos de elementos muy importantes, que son los siguientes:

El primer concepto denominado elementos del diseño. Según Manjarrez de la Vega (2018, p. 27), menciona que es muy importante realizar una pieza editorial teniendo en cuenta los elementos del diseño como: forma, textura, contraste,

movimiento y simetría. Estas le dan un mayor énfasis a la idea principal que se quiere transmitir.

El primer elemento es la forma, Manjarrez de la Vega (2018, p. 28), nos dice que se puede considerar un notable diseño editorial teniendo en cuenta a la forma como un elemento dentro de la elaboración. También nos menciona que dependiendo de las formas se busca el interés del lector, eso quiere decir que los objetos y cosas finalmente comunican ideas por ellos mismos al ser organizadas.

El segundo elemento es la textura, Manjarrez de la Vega (2018, p. 29), nos menciona que la textura sirve como contribución al diseño, ya que genera una sensación. También nos dice que si queremos añadir riqueza y dimensión al diseño debemos crear adaptando una imagen de alguna textura para que se convierta en un motivo personalizado. Además nos dice que se puede encontrar una gran diversidad de texturas en el entorno que nos rodea. De igual importancia, nos presenta dos clases de textura, la primera textura es considerada táctil que se puede sentir con el tacto de la mano y la segunda la textura visual que es la que podemos visualizar como piedras, rocas o algunas texturas que no sean reales, pero que deán una sensación creando la textura.

El tercer elemento es el contraste, Manjarrez de la Vega (2018, p. 33), nos define contraste como el que se puede obtener a través del tono con el empleo de tonos muy contrastados teniendo en cuenta la claridad- oscuridad. Además de ello, nos menciona que los colores cuando están creados tienen mayor contraste gracias a su potencia de su color propio. Asimismo, nos dice que la forma abstracta agrada al lector, ya que le da un toque único en vez de utilizar una forma geométrica simple. Esto se puede conseguir mediante la escala y la contraposición de elementos.

El cuarto elemento es el movimiento, Manjarrez de la Vega (2018, p.38), nos dice que dependiendo de la proporción que se le dé en el soporte gráfico va ir generando un movimiento y este tiene que ser proporcional donde busque un sentido. Al mismo tiempo es depende del contenido de la obra que se define a donde quiere dirigirse, ya sea hacia arriba o hacia abajo. En cuanto a la direccionalidad nos dice que se determina fácilmente. Asimismo, nos menciona

que las líneas y formas con su oblicuidad logran un movimiento, como también se puede obtener gracias al intercambio de colores contrastados y la alteración de las figuras. Se dice que se desarrolla una composición dinámica cuando un grupo de todos los detalles forman un movimiento en conjunto.

El quinto elemento es la simetría, Manjarrez de la Vega (2018, p. 40), menciona que la simetría es un equilibrio de forma axial y presenta una forma de percepción visual donde cada unidad que está situada al lado de una línea central es idéntico en ambos lados. También es fácil de diseñar, resulta atractivo y muy gustoso en su variación.

El segundo concepto denominado composición visual. Según Manjarrez de la Vega (2018, p. 27), se debe tener en cuenta estos elementos fundamentales dentro de la composición visual tales como: peso, balance, proporción, ritmo y armonía. Para así darle una vista agradable a la pieza gráfica y sea de fácil lectura.

El primer elemento es el peso, Manjarrez de la Vega (2018, p. 31), nos menciona a Kandinsky con su propuesta de fraccionar en cuatro partes idénticas, en otras palabras, cruzar a un eje vertical con otro horizontal, cuyo cruce indique precisamente en el punto central del objeto. Al mismo tiempo, el inicio de una relación que se va establecer es la que fracciona a la parte de arriba con la de abajo. El área superior tiene menos peso visual y la área inferior es la que mayor peso visual tolera. De igual forma el peso visual se refiere a un efecto de corte óptico que debe crear una imagen grande y firme que tendrá como característica un color intenso. Pues a eso lo denomina como zonas visualmente muy cargadas.

El segundo elemento es el balance, Manjarrez de la Vega (2018, p. 35), sostiene que es una de las técnicas visuales más fundamentales. Dicha técnica se desarrolla con el uso de la percepción humana y en una intensa necesidad de equilibrio, esto se va ser presente en un diseño y ante una respuesta de una exposición visual. También existe un balance a la mitad de camino entre dos pasos que están en extremos opuestos.

El tercer elemento es la proporción, Manjarrez de la Vega (2018, p. 35), se refiere al tamaño de un determinado elemento que está en conexión con los demás elementos que se ubican en el mismo espacio gráfico y a la vez también deben tener diferentes conceptos. Toda forma debe tener un significado dentro de una proporción, por ejemplo: toda forma alta, grande y ancha suele ser percibida como una forma que tiene las características de ser fuerte o potente. Y las formas pequeñas, cortas o finas suelen parecer como débiles y delicadas. Toda forma de interpretación de alguna proporción del tamaño puede variar según la cultura o costumbre de una región.

El cuarto elemento es el ritmo, Manjarrez de la Vega (2018, p. 37), lo define como el que se crea al encontrar una determinada repetición secuencial de elementos que están dentro de un conjunto, cuando aplicamos esta técnica se produce dinamismo y armonía en dicha composición. A la vez, es capaz de transmitir diferentes movimientos dentro de un área de diseño debido a la semejanza de todos los elementos que lo componen.

El quinto elemento es la armonía, Manjarrez de la Vega (2018, p. 38), nos define como armonía al equilibrio adecuado de elementos variados que mayormente son perceptibles visualmente. Esta composición de elementos debe ser agradable a la vista para generar armonía. Además, nos dice que para crear una sensación agradable se debe tener una buena comparación de los elementos y no deben ser colocados por colocar.

Respecto a las teorías de iconografía moche, Franco (2009, p. 8), define la iconografía mochica como aquella que está compuesta por símbolos que forman un sistema complejo que hace referente al universo natural y mítico de la cultura. Dentro de las representaciones iconográficas se encuentran aves, serpientes, alacranes, mantarrayas, arañas y life. Gracias a los dibujos iconográficos que ellos plasmaron en la cerámica Mochica, se pudo entender cómo eran en los aspectos de su vida en lo religioso, mercantil, natural, fúnebre y paisajístico.

Hocquenghem (1989, p. 19) define Iconografía Moche como una gran colección que ayuda a entender a la tradición andina a través de sus representaciones iconográficas de hombres, seres antropomorfos y zoomorfos que aparecen en varios contextos ceremoniales. La iconografía es una ilustración de la “vida

cotidiana” o imágenes destinadas a la devoción que eran moldeadas y pintadas sobre el material funerario presentado en las tumbas o sobre las paredes de los templos en la costa norte del Perú entre 200 a.C. y 700 d.C. Por tanto, nos dice que para saber el verdadero significado de la iconografía mochica se tiene que interpretar y analizar.

Y por último, nuestros teóricos Castillo y Chacaltana (2017, p. 192), nos definen Iconografía Moche como una de las más representativas de la costa peruana. Mencionando que distintos autores se dieron cuenta que la cultura mochica presentaba signos de dificultad por su amplia extensión territorial, arquitectura monumental y sus grandes obras de irrigación. De igual forma, en sus ostentosas tumbas y sus elaborados trabajos de arte mueble plasmados en piezas de metal y cerámica.

Consideramos que Franco (2021, 2009), nos esclarece mejor esta teoría, presentando las características importantes que puede presentar la iconografía moche, por tanto, vamos a utilizarlo para el dimensionamiento de nuestra variable.

Franco (2021, 2009) entiende Iconografía Moche en base a un representante icónico de la cultura Mochica que es la Señora de Cao, el cual se puede dimensionar en dos aspectos basándose en las características que esta representa, que son las siguientes:

El primer concepto es designado las características iconográficas en la Señora de Cao, Franco (2009, p. 20), nos menciona que las principales características donde existen representaciones iconográficas son los tatuajes que lleva en los brazos, la textilería aplicada en sus dos vestidos y colores utilizados dentro de la iconografía. La iconografía empleada en cada elemento de esta señora guarda un significado.

El primer elemento son los Tatuajes, Franco (2009, p. 108), nos menciona que es una de las características físicas más asombrosas por el arte que tenían al realizar esos dibujos iconográficos en la piel. Los dibujos iconográficos que se ubicaban en el brazo derecho tenían un importante contenido simbólico representando la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra, el cual eran

representados con formas de arañas y serpientes. Además, presentaba tatuajes en el antebrazo, brazos, piernas, manos y pies en los que también resaltaban el life y los animales lunares.

El segundo elemento es la Textilería en vestidos, Franco (2009, p. 97), indica que los dos vestidos encontrados dentro del fardo de la señora de cao, tienen representaciones iconográficas con diseños de volutas impresas y peces estilizados. Se puede apreciar que manejaban muy bien el arte de la textilería, ya que los iconos eran repetitivos en una sola prenda y fueron los dos mejores conservados.

El tercer elemento son los Colores, Franco (2009, p. 24), menciona que los colores rojo, blanco, amarillo y negro eran muy significativos para la cultura mochica. Estos colores guardan un significado, el rojo bermellón por ejemplo, se relacionaba con lo sagrado, la vida, la sangre y el poder; mientras que el blanco tenía relación con lo espiritual, lo sagrado y la pureza. El color amarillo tenía relación con la luminosidad del sol, la luna y los astros; mientras que el negro tenía relación con la pertenencia, seguridad y protección de los malos espíritus. Además, se podía apreciar que constantemente utilizaban para su iconografía, el color blanco y negro, el cual representaba a una forma de dualidad simbólica complementaria. Todos estos colores guardan un simbolismo muy profundo, ya que también eran vistos el blanco como el día, el amarillo como el amanecer, el rojo como el atardecer y el negro como el anochecer.

El segundo concepto es designado las características de gobernabilidad en la Señora de cao tenemos a Franco (2009, p. 20), sostiene que en la actualidad es considerada la primera mujer gobernante del Perú antiguo. Manifestando características específicas de alto mando, el cual se hizo poseedora de poderes mágico-religiosos. Dentro de sus características de gobernabilidad se encuentran estos elementos claves que son los ornamentos con símbolo de poder y la presencia de la dualidad en las narigueras.

El primer elemento son los ornamentos con símbolo de poder, Franco (2009, p. 99), nos menciona que tanto el diadema y collar de la señora de cao tienen iconos representativos con rostro felino. Las diademas tenían un buen acabado con la práctica del repujado y moldeado, el diseño y el tamaño indicaba la alta

jerarquía que obtuvo esta mujer. Estos fueron uno de los ornamentos más importantes de la civilización mochica como dos porras encontradas dentro del ajuar funerario de la señora de Cao, el cual tiene un símbolo de poder y fueron elaboradas con madera y enchapada en cobre dorado.

El segundo elemento es la dualidad en narigueras, Franco (2009, p. 104), nos indica que es uno de los motivos más repetitivos del arte mochica y se puede ver en la mayoría de los objetos suntuosos. Esta representación dual se logra cuando el diseño guarda una simetría y se combinan los metales como: oro, cobre dorado y plata. Estas presentan iconografía representativa de seres míticos, como: el *life* y serpientes bicéfalas con rasgos felínicos.

Respecto a las teorías de Conocimiento, Aguilar, Bolaños, y Villamar, (2017, p. 11), definen conocimiento en el hombre como el que se da de manera totalizante y unitaria. Es muy importante comprender los aspectos sensibles y aspectos intelectuales que conforman un todo cognitivo y formando una estructura dinámica entendible.

Villoro (2013, p. 11), nos precisa que hablar sobre el conocimiento es una teoría muy antigua como la filosofía. Asimismo, que el conocimiento se convierte en una disciplina filosófica principalmente en el inicio de la época moderna, distinguiéndose de las demás corrientes filosóficas por las respuestas que daban a sus problemas.

Y por último, Rodríguez, Alcoba, y Hernández, (2014, p. 16), nos definen conocimiento como aquella que se puede percibir a través de los sentidos y también puede intervenir la actividad de la razón, el cual así el hombre conforma internamente una edificación mental y creando así en su cabeza diferentes realidades del mundo en el que vive. También lo define que como el dato que se identifica como cantidad mínima de información o conjunto de datos organizados.

Consideramos que Aguilar, Bolaños y Villamar (2017, p. 11), nos esclarecen mejor esta teoría, presentando una estructura del conocimiento humano por Lucas (1999, p. 83), por tanto, vamos a utilizarlo para el dimensionamiento de

nuestra variable, el cual entiende conocimiento en base a dos conceptos, que son los siguientes:

En el primer concepto llamado sensible, Lucas (1999, p. 83) nos menciona dos primeros elementos necesarios para el conocimiento los cuales son: sensaciones externas y la percepción interna.

El primer elemento es la sensación externa, Lucas (1999, p. 83), se refiere que es un acto que se da a causa del estímulo psíquico cognitivo. Esta sensación se produce mediante una impresión que es de carácter físico, esto se da porque todo ser humano crea un conocimiento propio y verdadero. La sensación externa es una capacidad de obtener diferentes estímulos y sensaciones externas, todo ser humano tiene una forma diferente de reaccionar al mundo exterior.

El segundo elemento es la percepción interna, Lucas (1999, p. 83), esto se refiere a un grupo de respuestas a un estímulo externo que no solo se dan por objetos que podemos percibir, sino también a actos u otras respuestas que captamos del mundo exterior y estos pueden ser organizados y estructurados.

Dentro del segundo concepto llamado intelectual, Lucas (1999, p. 83), nos menciona que se entiende por procedimientos del ser humano del lado cognitivo como: el razonamiento, la conceptualización y el juicio.

El primer elemento es la conceptualización, Lucas (1999, p. 83), menciona que es un acto de razonamiento y de interpretación de la esencia y las cualidades de un objeto y de interpretar internamente las características de dicho objeto, que será de una naturaleza inmaterial y a la vez universal que se definirá como un concepto. También podemos considerarlo como un acto que posteriormente será verificable y una vez verificado se convertirá en un pensamiento o concepto.

El segundo elemento es el juicio, Lucas (1999, p. 83), nos menciona que se da por medio de los sentidos que captan los estímulos externos de la realidad objetiva que nos rodean, por ejemplo, cuando un hombre aprecia una naranja y a través de la vista hace una descripción de los colores que puede tener dicho objeto. Todo ser humano comienza una descripción interna (razonamiento), del objeto percibido (naranja) y este puede ser por su contextura, forma, tipo, etc.

El tercer elemento es el razonamiento, Lucas (1999, p. 83), lo interpreta como una función que se desarrolla gracias al intelecto humano que es la cualidad primordial que nos hace distintos al resto de los seres vivos que viven en nuestro planeta. Dentro de la función del razonamiento se emplea un concepto que se vio en el pasado y de acuerdo a la necesidad del individuo se va emplear posteriormente.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Para esta investigación se ha tenido en cuenta que el estudio sea de tipo aplicada (Martínez, 2004, p 159) nos dice que tiene como finalidad el resolver problemas específicos dándole una solución, un diseño no experimental (Hernández et al., 2014, p. 152) nos dice que son variables que han sido estudiadas y por ello, no pueden ser manipuladas, un nivel correlacional (Hernández et al., 2014, p. 93) nos menciona que en este nivel se mide el grado de relación que existe entre las variables y un enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2014, p. 4) nos indica que en este enfoque se usa como instrumento una encuesta donde nos da los resultados en datos porcentuales y estadísticos.

La presente investigación es de tipo aplicada porque tiene como finalidad resolver problemas específicos como en esta investigación que es dar conocimiento de la iconografía mochica y además tiene un objetivo de hallar una solución para la problemática que sería la pieza gráfica, es decir el catalogo destinado para las mujeres jóvenes (Martínez, 2004, p 159).

Se puede decir que la investigación es de diseño no experimental, ya que se sabe que a través del espacio en el que se encuentra se empieza a observar los problemas que existen en un determinado lugar. Dentro del cual el problema que se identifica en el espacio ya ha sido antes investigado y tratado por autores pero las variables no han sido manipuladas intencionalmente. Es decir, en el caso de esta variable compuesta que es diseño editorial, si se puede manipular intencionalmente, porque es la pieza grafica que ha sido escogida para dar a conocer el cual dará un aporte al país culturalmente. Por otro lado, cuando hablamos de la variable iconografía moche esta no se puede manipular al igual

que la variable el conocimiento porque ya tiene una teoría definida (Hernández et al., 2014, p. 152).

Asimismo, tiene un nivel correlacional, ya que en este nivel se quiere lograr medir el grado de relación existente que se mantiene entre las dos variables, es decir, diseño editorial sobre iconografía moche y la otra variable que sería el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas. El cual nos permite determinar el compartimiento que existe entre estas variables e intenta predecir el valor aproximado que tendrá como el comportamiento de las personas que se quiere estudiar en una variable determinada (Hernández et al., 2014, p. 93).

Por consiguiente, se determina que el enfoque es cuantitativo, ya que se define finalmente como una recolección de datos que se usa al final para comprobar las hipótesis planteadas. El instrumento que se emplea para la medición es una encuesta, ya que esta nos proporciona los datos porcentuales y estadísticos que necesitamos para así poder definir si a través del catálogo logran obtener el conocimiento de la iconografía moche (Hernández et al., 2014, p. 4).

3.2. Variables y operacionalización

Respecto a la operacionalización de las variables podemos decir que estas son una propiedad que adquieren un valor, el cual tienen una variabilidad donde es observable y medible (Hernández et al., 2014, p. 105). Se puede observar dentro de la investigación presentada que contienen dos variables el cual ambas están denominadas cualitativas, nominales e independientes, la cual estas serán correlacionadas para contestar a la interrogante de todo este proyecto.

Tabla 1: Identificación de variables.

Variable	Naturaleza	Escala	Categoría
Diseño editorial sobre Iconografía Moche	Cualitativa	Nominal	Independiente
Conocimiento	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente por elaboración propia

Se tiene como variable principal al diseño editorial sobre iconografía moche y la segunda variable que es el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2020.

La operacionalización de variables es el suceso que se da cuando la variable teórica pasa a indicadores empíricos verificables y medibles para finalmente terminar con el ítem, ya que es la palabra clave final que se le denomina (Hernández et al., 2014, p. 211). Tras lo mencionado, la operacionalización de las dos variables y siendo una variable compuesta, se puede apreciar en la matriz de operacionalización. Estas variables se encuentran dimensionadas por los autores Manjarrez de la Vega (2018) para diseño editorial, Franco (2009) para iconografía moche y Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) para el conocimiento, la cual cada variable ha sido dimensionada en dos obteniendo un total general de seis dimensiones y estas al ser operacionalizadas se obtuvieron 20 indicadores e ítems. Ver en anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población o también reconocido como un todo universo es considerado al grupo de individuos o conjunto de todos los casos, el cual comparten ciertas características en común. Debe establecerse de manera específica y para cumplir con los objetivos de estudio debe tener claramente definido las características de contenido, lugar y tiempo. (Hernández et al., 2014, p. 174)

Por consiguiente, la definida población para el presente estudio está conformada por personas jóvenes de sexo femenino de las edades de 18 a 30 años que son 150 clientas residentes del distrito de Comas de cuatro tiendas de ropa.

La muestra es un subgrupo que se elige de una determinada población. También es considerada la selección de una pequeña parte de individuos que comparten las mismas características siendo una representación de la población con la finalidad de tener la opción de poder elegir lo más adecuado para la ejecución de un estudio. (Hernández et al., 2014, p. 175)

De esta forma, consideramos la muestra que será objeto de estudio constituyéndola por 150 clientas de las siguientes edades correspondientes de 18 a 30 años que residen dentro del distrito de Comas. Sabiendo que la población es finita para obtener la muestra será hallada mediante la siguiente formula estadística la cual es:

$$n = \frac{NZ^2 P (1- P)}{(N-1) E^2 + Z^2 P (1- P)}$$

Fórmula: N: tamaño de la muestra= 150

Z: nivel de confianza= 95% de confianza= 1.96

P: probabilidad a favor, proporción de éxito= 0.5

Q: probabilidad en contra, 1-p = 1- (0.5)

E: error de muestreo es del 5%, e= 0.05

Entonces:

$$n = \frac{150 \cdot 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(150-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(1-0.5)}$$
$$n = \frac{149 \cdot 0.0025 + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{1.3329} = 108$$

El muestreo aleatorio es elaborado con ciertos límites y requisitos que deben ser cumplidos. Además, está conformado por un procedimiento práctico, económico y rápido para que así se pueda visualizar las conclusiones que se obtienen a través de una muestra. Dentro del muestreo aleatorio podemos encontrar varios métodos uno de los primeros es el Muestreo aleatorio simple o también llamado muestreo aleatorio irrestricto donde cada elemento o unidad de análisis que se encuentren dentro de la población se le da igual oportunidad de ser seleccionadas. (Martínez, 2014, p. 275)

Por lo tanto, el muestreo es probabilístico aleatorio porque cada unidad de análisis tiene la misma probabilidad de ser elegido al azar y la técnica elegida para el muestreo es aleatorio simple (MAS) y usaremos bolitas enumeradas realizadas con papelitos el cual estarán dentro de una bolsa y serán elegidos al azar.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

En esta etapa donde se toma como actividad el recolectar los datos relativos sobre las cualidades, como también las variables o relacionados conceptos de las unidades de muestreo además del análisis o los casos. El recolectar los datos conlleva a realizar un plan de medios que nos permitan reunir datos con un propósito específico. (Hernández et al., 2014, p. 198)

Para esta investigación se ha empleado la técnica de la encuesta como herramienta, que está basada en la realización de preguntas a mujeres jóvenes

que son clientas de cuatro tiendas de ropa, la finalidad es poder ver la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima 2021.

3.4.2. Instrumento

Un instrumento de recolección es un medio que es evaluado por los expertos y luego pasa a ser un recurso que es utilizado por el investigador para recolectar datos como también información sobre las variables que se están trabajando. (Hernández et al., 2014, p. 199)

Dentro de esta investigación el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario el cual tiene como alternativas de tipo Likert que está conformada por 5 categorías de respuestas. Estas están divididas de la siguiente manera: Muy de acuerdos (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y finalmente tenemos a muy desacuerdo (1). Este cuestionario está conformado por 20 preguntas dirigidas a mujeres jóvenes de 18 a 30 años de Comas.

3.4.3. Validez

Es un instrumento fundamentalmente que mide el grado de forma real a través de un juicio profesional conformado por expertos que se encargan de calificar las variables que se encuentran estudiadas. (Hernández et al., 2014, p. 200)

Es por ello que la validez del instrumento fue realizada a través del Juicio de Expertos, el cual lo conformaron los expertos calificadores Dr. Juan Apaza Quispe, Mag. Enrique Polo Laguna y Mag. Cesar Iturrizaga Urbina quienes tuvieron a su disposición la matriz de operacionalización y consistencia, instrumento, pieza gráfica como también una ficha de validación en el cual pudieron calificar de manera adecuada y de esa forma ser validado el instrumento y con ello pudieron dar por aprobada la validez del instrumento y así, la validez de la investigación.

Paso seguido se pasó a procesar la información mediante esta prueba.

Tabla 2: Prueba Binomial.

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Dr. Juan Apaza Quispe	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mag. Enrique Polo Laguna	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mag. Cesar Iturrizaga Urbina	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Se realizó esta medición con la prueba binomial en donde se observa que la significancia para los tres expertos es 0,012, al ser menor de 0,05 en donde el instrumento es correcto para desarrollarse. De esta forma también se realizó la confiabilidad de nuestro instrumento por el programa IBM SPSS Statistics 25 mediante el Alfa de Cronbach.

3.4.4. Confiabilidad

Es un instrumento que mide el grado en que este genera resultados que son coherentes y que tienen una consistencia. En otras palabras, la confiabilidad ayudara a comprobar que un valor o instrumento será aplicado en distintas

unidades de muestra produciendo unos resultados parejos. (Hernández et al., 2014, p. 200)

Por ello, para la realización de esta investigación se comprobó la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, para estar seguros de que los ítems de nuestro instrumento son confiables para su ejecución. Según Palella y Martins, 2010, p. 169, nos muestran un cuadro de rango para medir la confiabilidad. Ver en anexo 4: Rango de confiabilidad.

Tabla 3: Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	20

Fuente: SPSS.

Interpretación: Se puede visualizar que el instrumento obtiene como resultado un valor de 0,767 y con ello se logra determinar que tiene una confiabilidad alta, en consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

3.5 Procedimientos

Para esta investigación se tomó en cuenta el procedimiento de la recolección de datos mediante encuestas en línea que fueron redactadas y organizadas en Google Formularios (<https://forms.gle/RH2mefEn6JAYZDWx5>) en donde nos da la facilidad de realizar encuestas en tiempo real y nos permite obtener los resultados al momento en que las encuestas están siendo respondidas por cada unidad de análisis. Dentro del formulario se incluyó el catalogo digital publicado en la página Flipsnack (<https://www.flipsnack.com/mishelldominguez/iconografia-moche-la-se-ora-de-cao-cat-logo-2021-dominguez-m.html>) para que las mujeres jóvenes puedan visualizar la pieza gráfica final de manera dinámica.

Las encuestas fueron distribuidas en un día sábado de venta, cumpliendo con el mismo horario y espacio. Estas fueron entregadas de manera digital a las dueñas de las cuatro tiendas para que así puedan encuestar y compartir la encuesta con sus clientas.

Los locales están ubicados en Comas estos se dedican a la venta de ropa, donde sus clientes más frecuentes son mujeres jóvenes de 18 a 30 años de edad que residen en Comas.

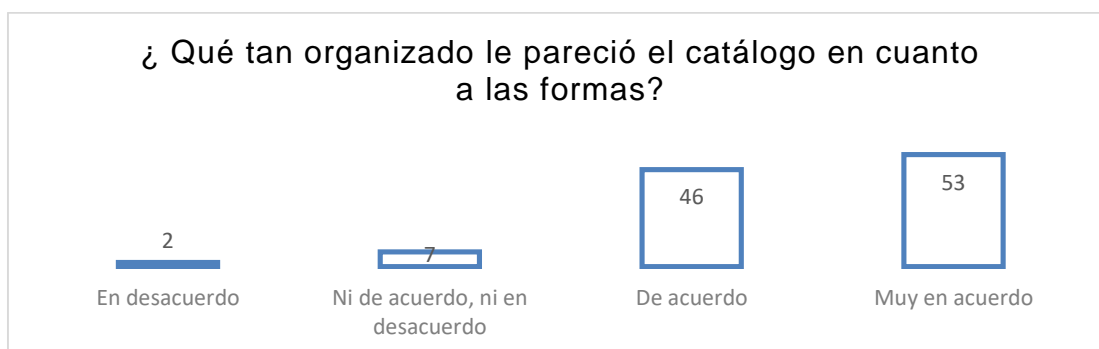
Después de realizar la encuesta se procedió a escoger aleatoriamente la muestra necesaria para la investigación, mediante la aplicación App Sorteos que es un generador de números aleatorios. Seguido de esto, se pasó a analizar los datos obtenidos mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 25, el cual nos permitirá realizar los gráficos de barras y tabla de frecuencia mediante la prueba de Rho Spearman, para finalmente realizar el análisis descriptivo e inferencial para determinar los resultados de la investigación. Ver en anexo 2: instrumento.

3.6. Método de análisis de datos

Para empezar dentro de la realización del análisis de datos es muy importante de considerar tipos de análisis: el análisis descriptivo el cual nos ayudará a determinar nuestros objetivos a través del uso de tablas y gráficos para posteriormente interpretarlos y así también, emplearemos el análisis inferencial el cual para su realización primero se debe desarrollar la prueba de normalidad y luego pasar a procesar los datos a través de la prueba Rho de Spearman y paso seguido se podrá efectuar el descarte y comprobación de las hipótesis.

Análisis Descriptivo

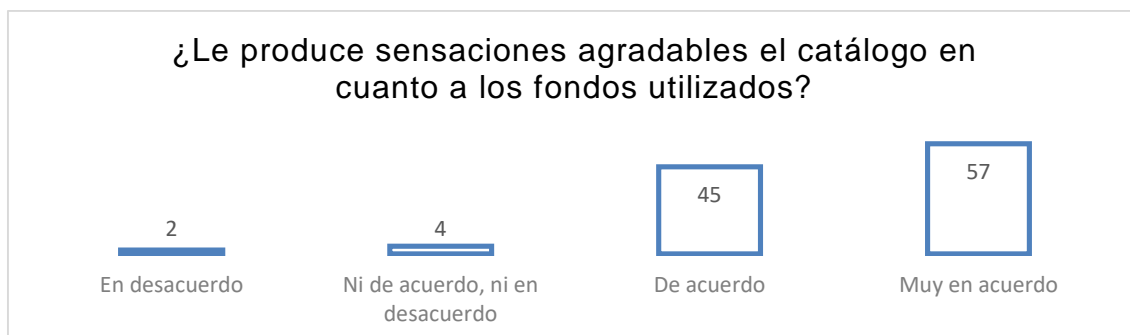
Figura 1: Pregunta del indicador 1 - “Forma”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 42,6% (46) están de acuerdo y un 49,1% (53) muy en acuerdo con la organización del catálogo en cuanto a su forma.

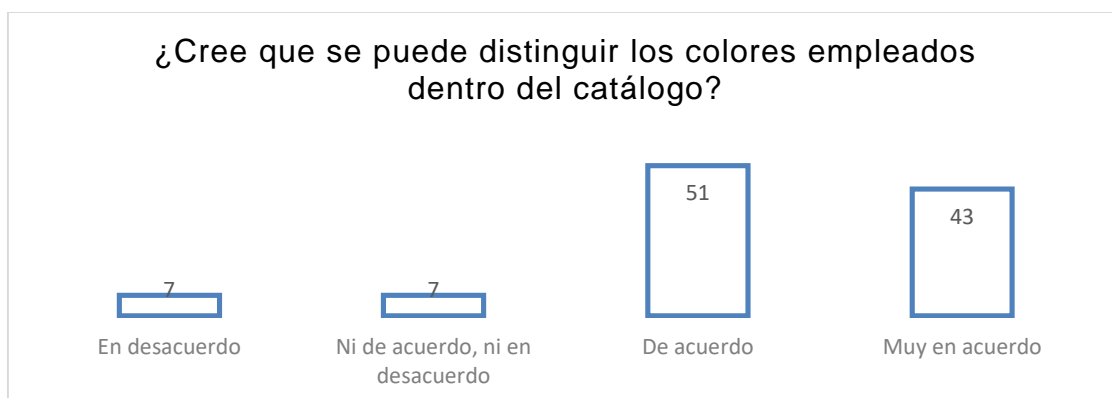
Figura 2: Pregunta del indicador 2 - “Textura”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 41,7% (45) están de acuerdo y un 52,8% (57) muy en acuerdo que les producen sensaciones agradables el catálogo virtual en cuanto a los fondos utilizados.

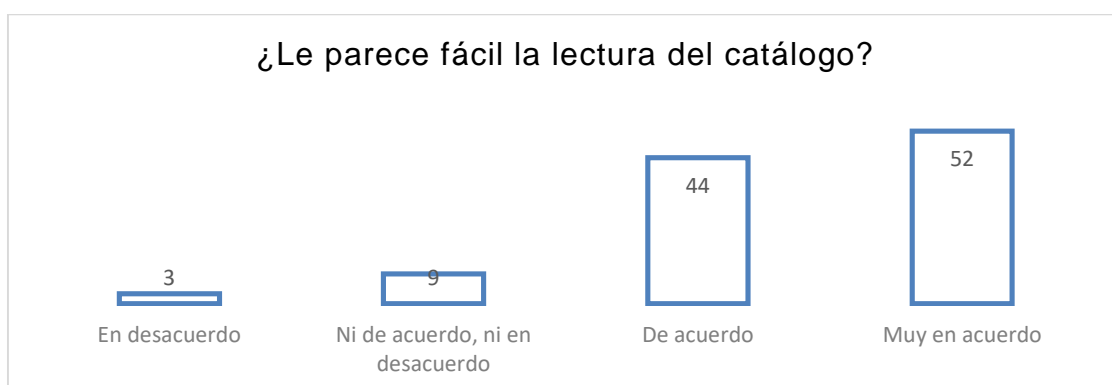
Figura 3: Pregunta del indicador 3 - “Contraste”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 47,2% (51) están de acuerdo y un 39,8% (43) muy en acuerdo la cual pueden distinguir los colores empleados dentro del catálogo presentado.

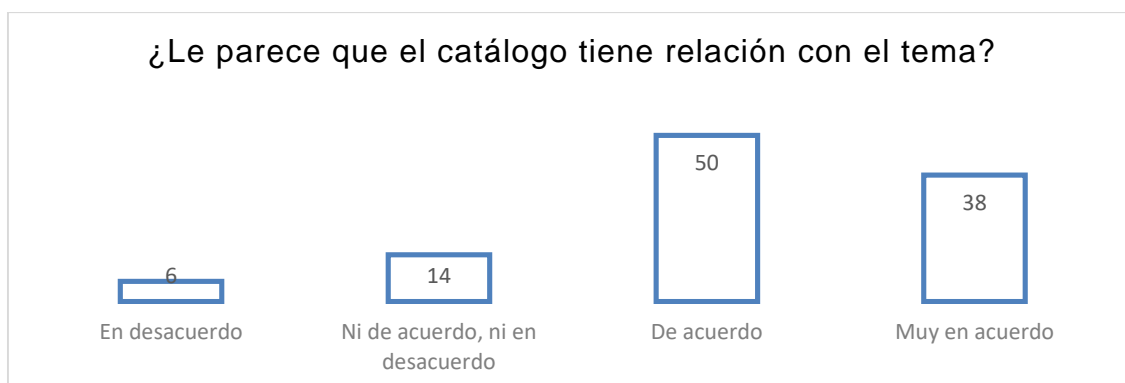
Figura 4: Pregunta del indicador 4 - “Movimiento”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 40,7% (44) están de acuerdo y un 48,1% (52) muy en acuerdo que les parece fácil la lectura del catálogo.

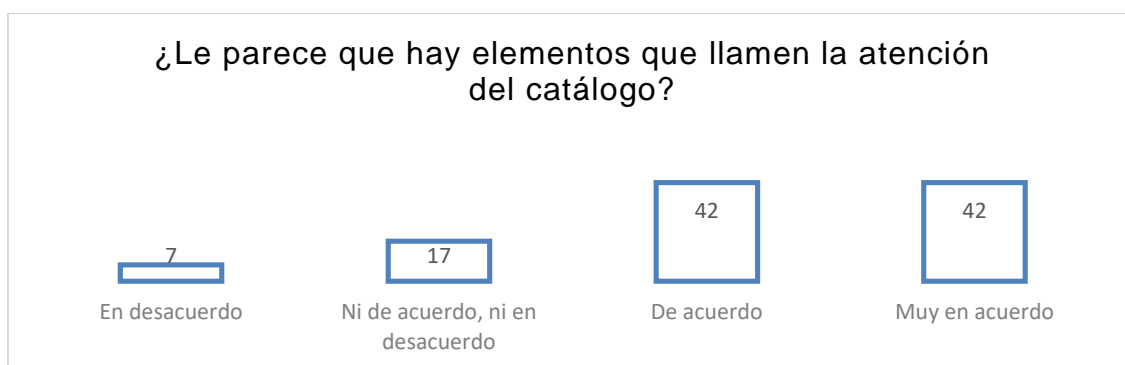
Figura 5: Pregunta del indicador 5 - “Simetría”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 5,6% (6) en desacuerdo, un 13,0%(14) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 46,3% (50) están de acuerdo y un 35,2% (38) muy en acuerdo que les parece que el catálogo tiene relación con el tema.

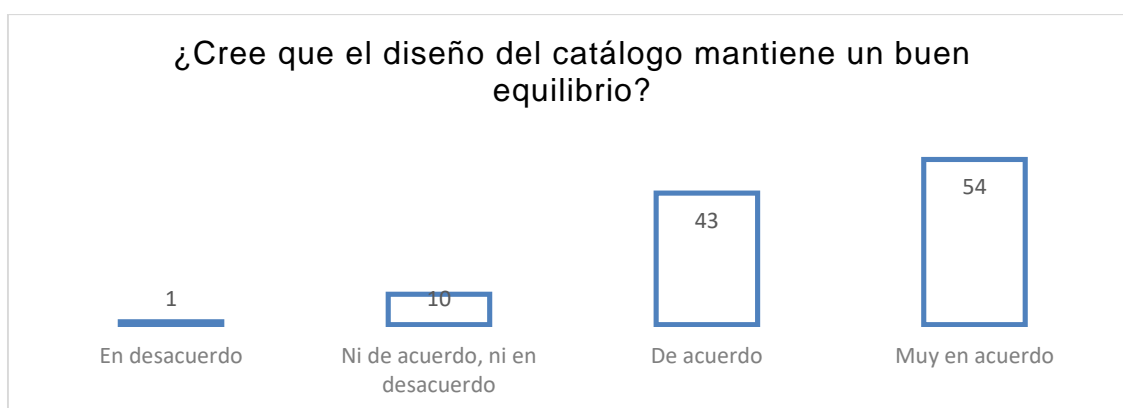
Figura 6: Pregunta del indicador 6 - “Peso”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 15,7%(17) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 38,9% (42) muy en acuerdo que les parece que hay elementos que llamen la atención dentro del catálogo virtual.

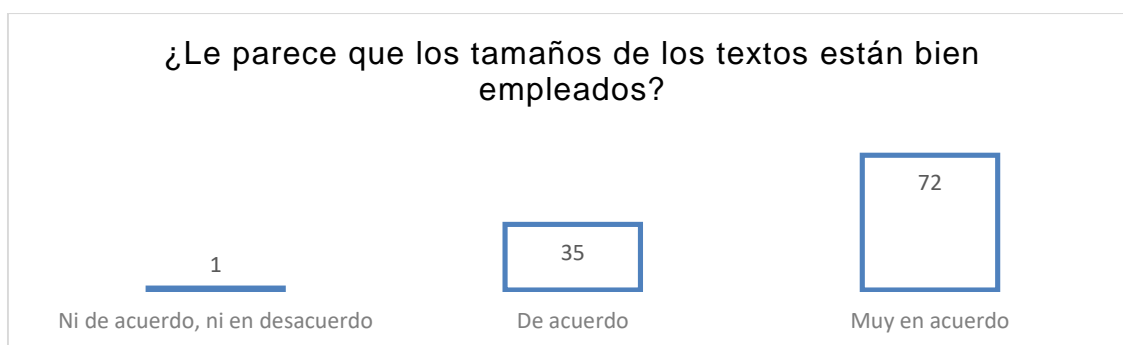
Figura 7: Pregunta del indicador 7 - “Balance”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 0,9% (1) en desacuerdo, un 9,3% (10) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 39,8% (43) están de acuerdo y un 50,0% (54) muy en acuerdo que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio.

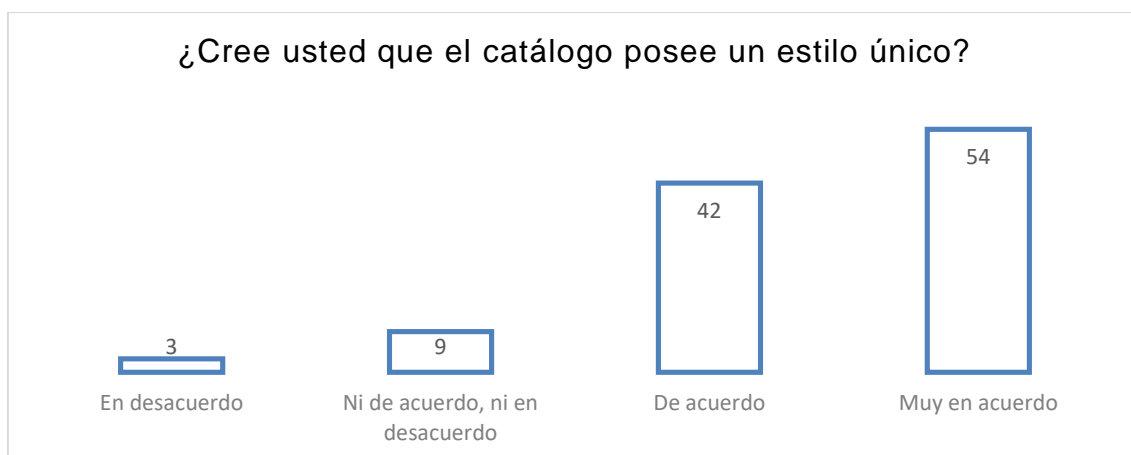
Figura 8: Pregunta del indicador 8 - “Proporción”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 0,9% (1) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 32,4% (35) están de acuerdo y un 66,7% (72) muy en acuerdo que les parece que los tamaños de los textos están bien empleados dentro del catálogo virtual.

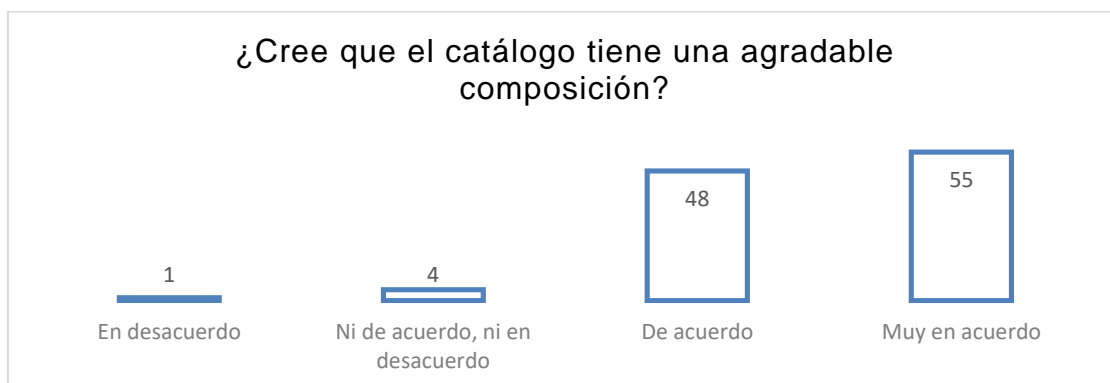
Figura 9: Pregunta del indicador 9 - “Ritmo”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3%(9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 50,0% (54) muy en acuerdo que el catálogo posee un estilo único.

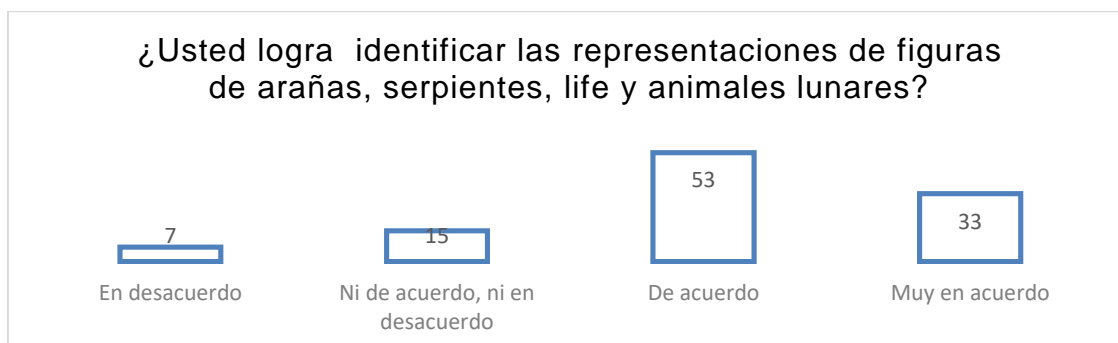
Figura 10: Pregunta del indicador 10- “Armonía”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 0,9% (1) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 44,4% (48) están de acuerdo y un 50,9% (55) muy en acuerdo que el catálogo virtual presentado tiene una agradable composición.

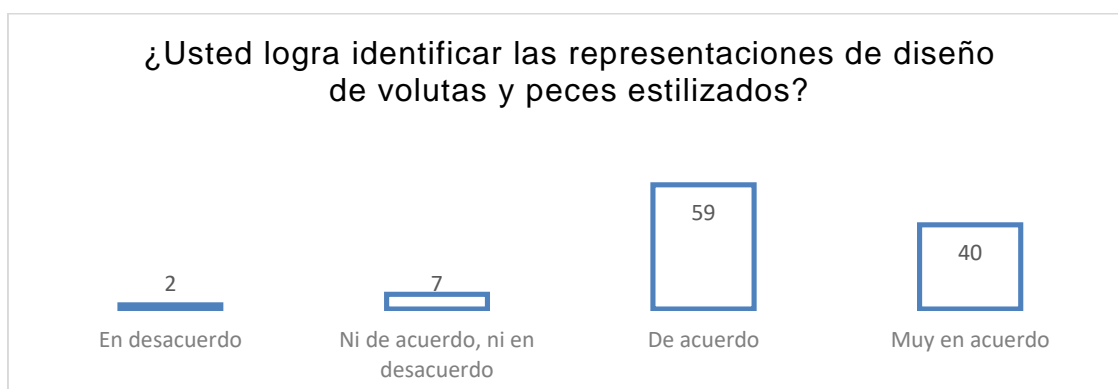
Figura 11: Pregunta del indicador 11- “Tatuajes que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 13,9% (15) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 49,1% (53) están de acuerdo y un 30,6% (33) muy en acuerdo que pueden lograr identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares presentadas a través del catálogo virtual.

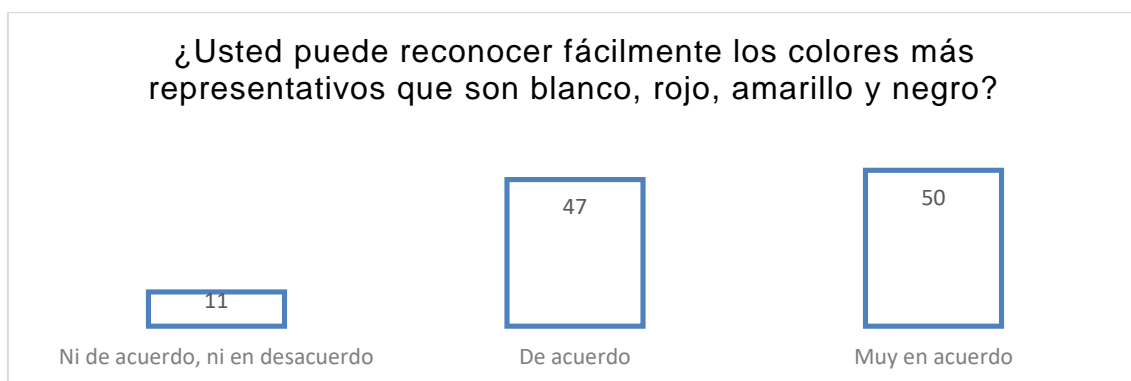
Figura 12: Pregunta del indicador 12- “Textilería en vestidos”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 54,6% (59) están de acuerdo y un 37,0% (40) muy en acuerdo que a través del catálogo virtual pueden lograr identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados.

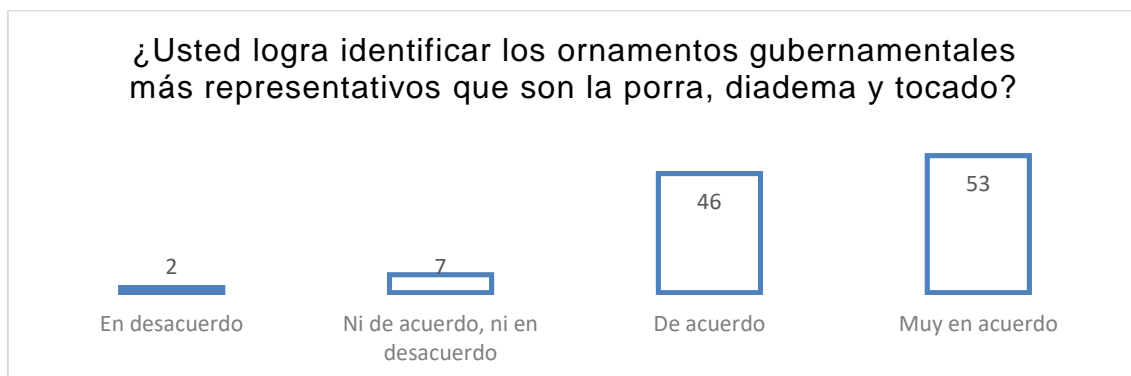
Figura 13: Pregunta del indicador 13- “Colores”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 10,2% (11) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 43,5% (47) están de acuerdo y un 46,3% (50) muy en acuerdo lo cual pueden reconocer a través del catálogo virtual fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro.

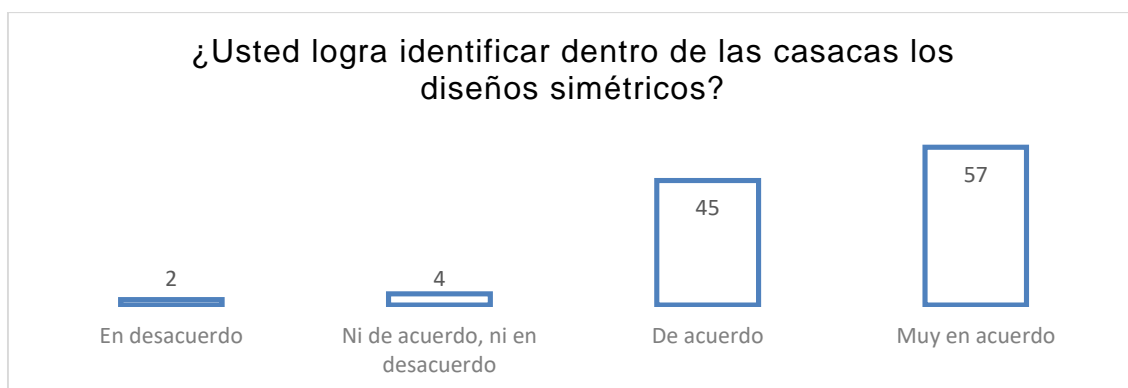
Figura 14: Pregunta del indicador 14- “Ornamentos con símbolo de poder”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 42,6% (46) están de acuerdo y un 49,1% (53) muy en acuerdo lo cual logran identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado presentados a través del catálogo virtual.

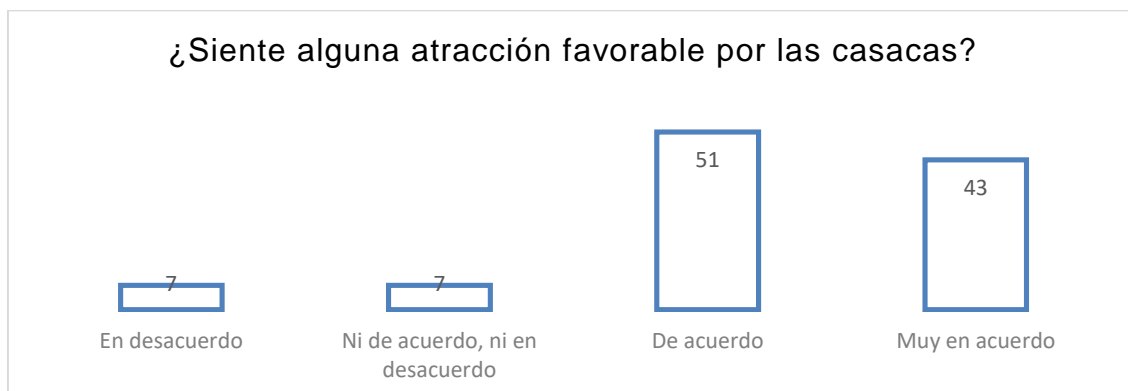
Figura 15: Pregunta del indicador 15- “Dualidad en narigueras”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 41,7% (45) están de acuerdo y un 52,8% (57) muy en acuerdo lo cual logran identificar dentro de las casacas los diseños simétricos.

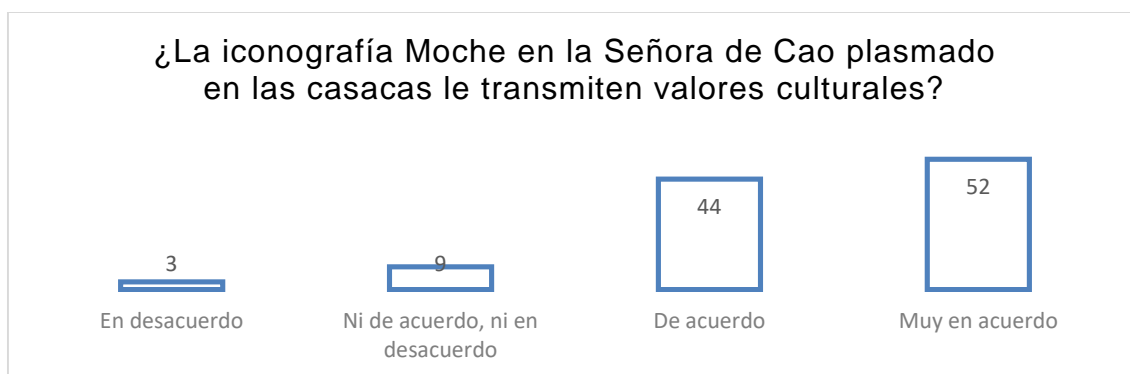
Figura 16: Pregunta del indicador 16- “Sensaciones externas”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 47,2% (51) están de acuerdo y un 39,8% (43) muy en acuerdo que sienten alguna atracción favorable por las casacas presentadas a través del catálogo virtual.

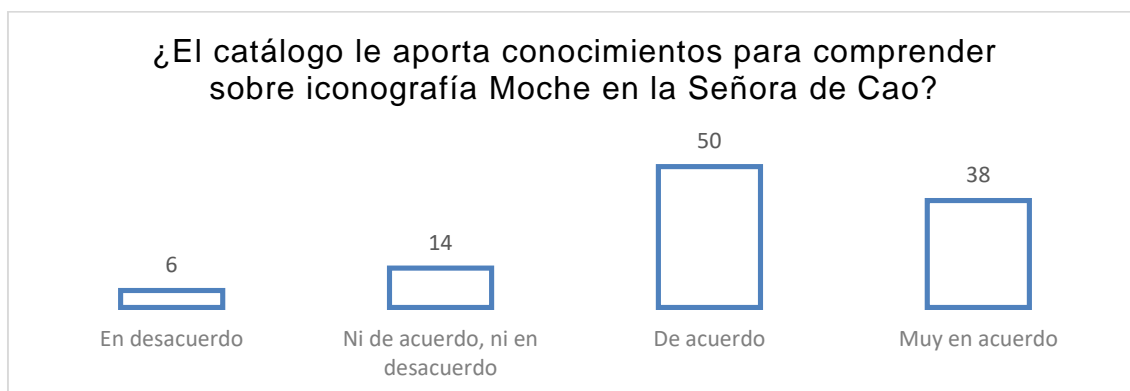
Figura 17: Pregunta del indicador 17- “Percepción interna”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 40,7% (44) están de acuerdo y un 48,1% (52) muy en acuerdo que la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en las casacas jean les transmiten valores culturales.

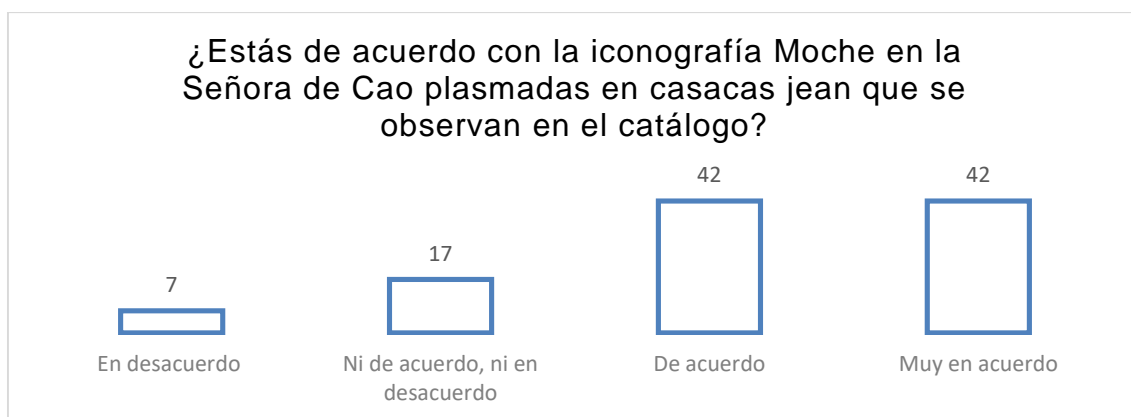
Figura 18: Pregunta del indicador 18- “La conceptualización”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 5,6% (6) en desacuerdo, un 13,0%(14) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 46,3% (50) están de acuerdo y un 35,2% (38) muy en acuerdo que el catálogo presentado les aporta conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de Cao.

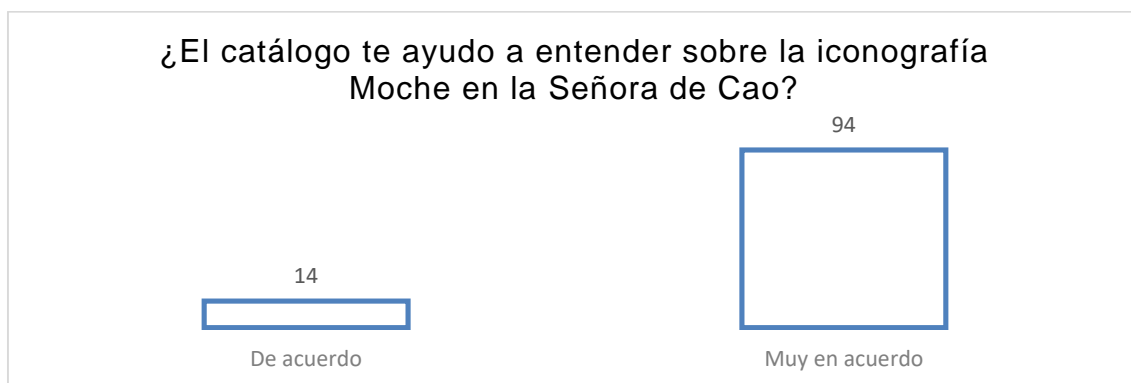
Figura 19: Pregunta del indicador 19- “El juicio”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 15,7% (17) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 38,9% (42) muy en acuerdo con la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en casacas jean que se observan dentro del catálogo.

Figura 20: Pregunta del indicador 20- “El razonamiento”



Fuente de IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 13,0% (14) están de acuerdo y un 87,0% (94) muy en acuerdo que el catálogo presentado les ayudo a entender sobre la iconografía moche encontrada en la señora de Cao.

Análisis Inferencial

Se buscará dentro de este análisis la comprobación del resultado de la hipótesis propuesta y se buscará rechazar la hipótesis nula, para ello primero debemos hacer la prueba de normalidad para estimar el uso de las pruebas paramétricas o no paramétricas, el cual se puede apreciar dentro de los resultados por *IBM SPSS Statistic 25* que mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov el resultado es de 0,000 que es menor al 0,05, por lo tanto es anormal o no paramétrica con ese resultado se pasará a realizar la prueba de correlación con Spearman. Se hará la contrastación de la hipótesis general y las hipótesis específicas, donde se determinará si es que existe relación entre las dos variables o teorías (Diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento), además de las dimensiones.

Tabla 4: Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Diseño editorial sobre iconografía moche	,299	108	,000
Conocimiento	,285	108	,000
Sensible	,332	108	,000
Intelectual	,309	108	,000

Fuente de IBM SPSS Statistics 25.

Para medir el grado de correlación se consultó con un cuadro que nos ayuda a determinar el nivel de correlación. Ver en anexo 5: Baremo de correlación de Rho de Spearman.

Correlación de hipótesis general:

Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Tabla 5: Hipótesis General

Correlaciones				
			Diseño editorial sobre iconografía moche	Conocimiento
Rho de Spearman	Diseño editorial sobre iconografía moche	Coeficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	108	108
	Conocimiento	Coeficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente de IBM SPSS Statistic 25

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento. El grado de Correlación es 0,733 por tanto tiene un nivel de correlación positiva alta.

Correlación de hipótesis específico 1

Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Tabla 6: Hipótesis Específica 1

Correlaciones				
			Diseño editorial sobre iconografía moche	Sensible
Rho de Spearman	Diseño editorial sobre iconografía moche	Coeficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	108	108
	Sensible	Coeficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral).

Fuente de IBM SPSS Statistic 25

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y sensible. El grado de Correlación es 0,641 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada.

Correlación de hipótesis específico 2

Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.

Tabla 7: Hipótesis Específica 2

Correlaciones				
			Diseño editorial sobre iconografía moche	Intelectual
Rho de Spearman	Diseño editorial sobre iconografía moche	Coeficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	108	108
	Intelectual	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente de IBM SPSS Statistic 25

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche e intelectual. El grado de Correlación es 0,605 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada.

3.7. Aspectos éticos

Para llevar a cabo el presente estudio de investigación se ha respetado todos los posibles aspectos éticos correspondientes. Donde podemos confirmar que no ha existido manipulación de los datos de ninguna índole para favorecer los resultados obtenidos.

Además, para el análisis se empleó el programa Microsoft Excel 2013 como también IBM SPSS Statistics 25. Del mismo modo para enriquecer la investigación se ha empleado trabajos previos los cuales están correctamente citados bajo las normas APA 6ta Edición.

IV. RESULTADOS

A continuación, vamos a presentar los resultados de nuestro análisis descriptivo y de nuestro análisis inferencial. A partir de nuestros análisis, sobre todo de las interpretaciones estadísticas vamos a presentar nuestros resultados temáticos, relacionando las interpretaciones estadísticas con las temáticas, ya que las interpretaciones estadísticas tenemos los gráficos que fueron evaluados de una muestra de 108 mujeres jóvenes de Comas y el número de preguntas fueron 20.

4.1. Resultados del análisis descriptivo

Ítem 1: ¿Qué tan organizado le pareció el catálogo en cuanto a las formas?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5%(7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 42,6% (46) están de acuerdo y un 49,1% (53) muy en acuerdo con la organización del catálogo en cuanto a su forma. Por lo tanto, se puede interpretar que para la mayoría de las encuestadas le pareció adecuado la organización de las formas dentro del catálogo. Debido a que las formas atraen el interés del lector y les ayudaron a poder organizar mejor la información dentro del catálogo sobre iconografía moche de la señora de Cao.

Ítem 2: ¿Le produce sensaciones agradables el catálogo en cuanto a los fondos utilizados?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 41,7% (45) están de acuerdo y un 52,8% (57) muy en acuerdo que les producen sensaciones agradables el catálogo virtual en cuanto a los fondos utilizados. Por lo tanto, podemos interpretar que para la mayoría de encuestadas el fondo utilizado en el catálogo les produjo sensaciones agradables, debido a que los fondos presentan una textura visual relacionada a la señora de Cao de la cultura Moche, ya que por medio de la personalización de las texturas podemos transmitir sensaciones y contribuir al diseño sobre la iconografía Moche.

Ítem 3: ¿Cree que se puede distinguir los colores empleados dentro del catálogo?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 47,2% (51) están de acuerdo y un 39,8% (43) muy en acuerdo la cual pueden distinguir los colores empleados dentro del catálogo presentado. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de las encuestadas se encuentran de acuerdo con los colores empleados entro del catálogo, ya que se pueden distinguir por el contraste de tonos utilizados dentro de la diagramación que se empleó para el catálogo.

Ítem 4: ¿Le parece fácil la lectura del catálogo?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3%(9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un

40,7% (44) están de acuerdo y un 48,1% (52) muy en acuerdo que les parece fácil la lectura del catálogo. Por lo tanto, se puede afirmar que la gran mayoría de encuestadas les parece fácil la lectura dentro del catálogo, ya que el movimiento que genera es gracias a las líneas y formas presentadas dentro del soporte gráfico dándole proporcionalidad y buscando un sentido en cada página del catálogo sobre iconografía moche de la señora de Cao.

Ítem 5: ¿Le parece que el catálogo tiene relación con el tema?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 5,6% (6) en desacuerdo, un 13,0%(14) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 46,3% (50) están de acuerdo y un 35,2% (38) muy en acuerdo que les parece que el catálogo tiene relación con el tema. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de encuestadas están de acuerdo que el catálogo presentado tiene relación con el tema sobre iconografía moche de la señora de Cao, ya que la simetría que se puede percibir dentro del catálogo genera un equilibrio, es atractivo y gustoso para las mujeres jóvenes de Comas.

Ítem 6: ¿Le parece que hay elementos que llamen la atención del catálogo?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 15,7%(17) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 38,9% (42) muy en acuerdo que les parece que hay elementos que llamen la atención dentro del catálogo virtual. Por lo tanto, podemos confirmar que para la mayoría de las encuestadas existen elementos que llamen la atención dentro del catálogo, ya que algunos elementos presentan más peso visual dentro de la composición de la pieza gráfica.

Ítem 7: ¿Cree que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que

un 0,9% (1) en desacuerdo, un 9,3% (10) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 39,8% (43) están de acuerdo y un 50,0% (54) muy en acuerdo que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio. Por lo tanto, podemos confirmar que para la mayoría de encuestadas pueden visualizar un equilibrio dentro del catálogo, ya que el balance que existe dentro de la pieza gráfica desarrolla el uso de la percepción humana.

Ítem 8: ¿Le parece que los tamaños de los textos están bien empleados?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 0,9% (1) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 32,4% (35) están de acuerdo y un 66,7% (72) muy en acuerdo que les parece que los tamaños de los textos están bien empleados dentro del catálogo virtual. Por lo tanto, con estas respuestas se puede afirmar que la mayoría de encuestadas consideran que el tamaño de los textos que se pueden visualizar en el catálogo sobre iconografía moche de la señora de Cao están bien empleados, ya que la proporción elegida para los textos dentro la pieza gráfica y con respecto a los demás elementos ubicados dentro de la catalogo es el adecuado.

Ítem 9: ¿Cree usted que el catálogo posee un estilo único?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3%(9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 50,0% (54) muy en acuerdo que el catálogo posee un estilo único. Por lo tanto, podemos confirmar que la mayoría de encuestadas consideran que el catálogo sobre iconografía moche de la señora de Cao posee un estilo único, ya que el ritmo que se visualiza al recorrer cada página del catálogo crea una determinada repetición secuencial de los elementos en conjunto que están en todo el soporte gráfico produciendo dinamismo y armonía dentro de la composición.

Ítem 10: ¿Cree que el catálogo tiene una agradable composición?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 0,9% (1) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 44,4% (48) están de acuerdo y un 50,9% (55) muy en acuerdo que el catálogo virtual presentado tiene una agradable composición. Por lo tanto, se puede confirmar que para la gran mayoría de encuestadas el catálogo sobre la iconografía moche de la señora de Cao tiene una agradable composición, ya que la armonía se da a través del equilibrio de los variados elementos que están presentes en la pieza gráfica y que resulta agradable para la vista.

Ítem 11: ¿Usted logra identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 13,9% (15) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 49,1% (53) están de acuerdo y un 30,6% (33) muy en acuerdo que pueden lograr identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares presentadas a través del catálogo virtual. Por lo tanto, se puede confirmar que para la gran mayoría de las encuestadas logran identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares dentro del catálogo, ya que los tatuajes de la señora de Cao eran dibujos iconográficos tatuados en la piel la cual guardaban una representación sobre la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra.

Ítem 12: ¿Usted logra identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un

54,6% (59) están de acuerdo y un 37,0% (40) muy en acuerdo que a través del catálogo virtual pueden lograr identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados. Por lo tanto, se puede confirmar que para la gran mayoría de las encuestadas pueden lograr identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados, ya que la textilería era un arte muy bien manejado por los iconos repetitivos que plasmaban en un solo vestido.

Ítem 13: ¿Usted puede reconocer fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 10,2% (11) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 43,5% (47) están de acuerdo y un 46,3% (50) muy en acuerdo lo cual pueden reconocer a través del catálogo virtual fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro. Por lo tanto, se puede visualizar que para la gran mayoría de las encuestadas pueden reconocer fácilmente los colores más representativos que son el blanco, rojo, amarillo y negro, ya que los colores eran muy significativos para la cultura mochica, el rojo tenía relación con lo sagrado, la vida, la sangre y el poder, el blanco tenía relación con lo espiritual, el amarillo con la luminosidad del sol, luna y astros y el negro con la pertenencia, seguridad y protección de los malos espíritus. Un gran icono importante y representativo de la cultura mochica es el Dios Ai Apaec que era la principal deidad de la cultura mochica y se puede ver una representación reconstruida en la Huaca Cao Viejo en el Complejo arqueológico El Brujo, era uno de sus dioses castigadores y adorados, como también el más temido. Ai Apaec era adorado como el dios creador, protector de los mochica, proveedor del agua, de los alimentos y los triunfos militares.

Ítem 14: ¿Usted logra identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un

42,6% (46) están de acuerdo y un 49,1% (53) muy en acuerdo lo cual logran identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado presentados a través del catálogo virtual. Por lo tanto, se puede confirmar que para la gran mayoría de las encuestadas pueden lograr identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado que se encuentra en la pieza gráfica, ya que los ornamentos con símbolo de poder tenía mucho que ver el diseño y el tamaño la cual indicaban la alta jerarquía que obtuvo esta mujer. Las dos porras eran los ornamentos más importantes de la civilización mochica encontrados dentro del ajuar funerario de la señora de Cao, el cual denotan poder.

Ítem 15: ¿Usted logra identificar dentro de las casacas los diseños simétricos?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 1,9% (2) en desacuerdo, un 3,7% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 41,7% (45) están de acuerdo y un 52,8% (57) muy en acuerdo lo cual logran identificar dentro de las casacas los diseños simétricos. Por lo tanto, se puede afirmar que para la gran mayoría de las encuestadas pueden lograr identificar dentro de las casacas los diseños simétricos, ya que la dualidad en narigueras tiene iconografías muy variadas y representativas de seres míticos como el life y serpientes bicéfalas con rasgos felínicos, por lo que la casaca representativa para este tema estuvo inspirada en el icono de una nariguera el cual lo pudieron ver y conocer por medio del catálogo.

Ítem 16: ¿Siente alguna atracción favorable por las casacas?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 6,5% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 47,2% (51) están de acuerdo y un 39,8% (43) muy en acuerdo que sienten alguna atracción favorable por las casacas presentadas a través del catálogo virtual. Por lo tanto, se puede decir que para la gran mayoría de las encuestadas

sienten alguna atracción favorable por las casacas presentadas a través del catálogo, ya que las sensaciones externas es la capacidad de obtener diferentes estímulos y cada ser humano tiene una forma muy diferente de reaccionar al mundo exterior.

Ítem 17: ¿La iconografía Moche en la Señora de Cao plasmado en las casacas le transmiten valores culturales?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar un 2,8% (3) en desacuerdo, un 8,3% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 40,7% (44) están de acuerdo y un 48,1% (52) muy en acuerdo que la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en las casacas les transmiten valores culturales. Por lo tanto, podemos confirmar que la mayoría de las encuestadas respondieron que la iconografía Moche en la señora de Cao plasmado en las casacas les transmite valores culturales, ya que la percepción interna que se tuvo del catálogo se refiere a un grupo de respuestas que tenemos de un estímulo externo en este caso a todo lo que contiene la pieza gráfica.

Ítem 18: ¿El catálogo le aporta conocimientos para comprender sobre iconografía Moche en la Señora de Cao?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizó a 108 encuestadas, se puede observar que un 5,6% (6) en desacuerdo, un 13,0%(14) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 46,3% (50) están de acuerdo y un 35,2% (38) muy en acuerdo que el catálogo presentado les aporta conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de Cao. Por lo tanto, se puede confirmar que la mayoría de las encuestadas contestaron que la pieza grafica el catalogo les aporta conocimientos para comprender sobre iconografía Moche en la señora de Cao, ya que la conceptualización es un acto de razonamiento y de interpretación de las cualidades, como también interpreta internamente las características del catálogo y su contenido.

Ítem 19: ¿Estás de acuerdo con la iconografía Moche en la Señora de Cao plasmadas en casacas jean que se observan en el catálogo?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 6,5% (7) en desacuerdo, un 15,7% (17) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 38,9% (42) están de acuerdo y un 38,9% (42) muy en acuerdo con la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en casacas jean que se observan dentro del catálogo. Por lo tanto, podemos interpretar que la gran mayoría de las encuestadas se encuentran de acuerdo con la iconografía moche en la señora de Cao que fueron plasmadas en casacas jean y que se observan a través de la pieza grafica el catálogo, ya que el juicio se da por medio de los sentidos que captan estímulos externos de la realidad objetiva que nos rodea como apreciar el catálogo y ver las características importantes dentro de ella.

Ítem 20: ¿El catálogo te ayudo a entender sobre la iconografía Moche en la Señora de Cao?

En el gráfico de barra presente se puede interpretar los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta online la cual fue realizada en Google Formulario, en lo cual se le realizo a 108 encuestadas, se puede observar que un 13,0% (14) están de acuerdo y un 87,0% (94) muy en acuerdo que el catálogo presentado les ayudo a entender sobre la iconografía moche encontrada en la señora de Cao. Por lo tanto, podemos interpretar que la gran mayoría de las encuestadas consideran que la pieza grafica el catálogo les ayudo a entender sobre la iconografía moche en la señora de Cao, ya que el razonamiento es una función que se desarrolla gracias al intelecto humano y cada ser humano tiene distintos conceptos de comprender lo que visualizan.

4.2. Resultados del análisis inferencial

Resultado general: Diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento.

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento. El grado de Correlación es 0,733 por tanto tiene un nivel de correlación positiva alta. Por lo tanto, podemos decir que si existe relación debido a que el diseño editorial, el cual fue un catálogo sobre iconografía moche encontrada en la señora de Cao les aportó conocimiento ya que pudieron reconocer y así revalorar la iconografía a través de una pieza gráfica.

Resultado específico 1: Diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible.

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y sensible. El grado de Correlación es 0,641 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada. Por lo tanto, podemos decir que si existe relación debido a que el diseño editorial, el cual fue un catálogo sobre iconografía moche encontrada en la señora de Cao les ayudó a captar conocimientos dentro del aspecto sensible desarrollando emociones positivas sobre su identidad y apego a sus costumbres.

Resultado específico 2: Diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual.

Se puede visualizar dentro del resultado obtenido de la prueba Rho de Spearman que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo este dato menor de 0,05, esto hace que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa, de esta forma se puede confirmar que si existe una relación entre diseño editorial sobre iconografía moche e intelectual. El grado de Correlación es 0,605 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada. Por lo tanto, podemos decir que si existe relación debido a que el diseño editorial, el cual fue un catálogo sobre iconografía moche encontrada en la señora de Cao les permitió obtener un conocimiento dentro del aspecto intelectual mejorando su raciocinio, intelecto y juicio de valor.

V. DISCUSIÓN:

En este capítulo vamos a realizar una comparación discutiendo entre nuestros resultados y de nuestros antecedentes, apoyándonos de los autores e investigaciones.

5.1. Discusión descriptiva

Pregunta 1: ¿Qué tan organizado le pareció el catálogo en cuanto a las formas?

Las formas comunican ideas y son objetos que al ser organizados generan conocimientos, por lo que es de suma importancia tenerlo en cuenta para la composición de un catálogo. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 49,1% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo con la organización del catálogo en cuanto a las formas presentadas dentro de la pieza gráfica. Por lo que las formas aparecen en la portada del diseño editorial. Esto hace que por las formas se viera organizado y transmita un cuidado de espacios en el catálogo. Para contrastar lo mencionado tenemos a Benavides (2017), en su investigación sobre la relación entre el diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones de los Olivos. Presentaron una pregunta sobre si están de acuerdo con la forma de la revista “ÁREA VERDE”, por lo que los estudiantes que participaron en la encuesta contestaron un 41% mencionó estar muy de acuerdo con la forma que presenta la pieza gráfica. Eso quiere decir que para los encuestados la revista “ÁREA VERDE” contiene una forma bastante aceptable. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que a pesar de no tener las mismas variables de investigación, solo tiene una variable en común y es conocimiento. A pesar de ello, contienen la pregunta muy similar sobre las formas, la cual obtuvieron resultados aceptables para su pieza gráfica. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto a las formas, nos ayudó a definir adecuadamente las formas para el catálogo. Ya que nos menciona que las formas buscan por si solas el interés del lector y en cuanto a la diagramación hizo que se vea ordenado.

Pregunta 2: ¿Le produce sensaciones agradables el catálogo en cuanto a los fondos utilizados?

La textura sirve para añadir riqueza y darle dimensionamiento al diseño, como en el caso del catálogo sobre iconografía moche se colocó fotografías de murales de la señora de Cao, la cual podemos encontrar una gran diversidad de texturas en el entorno que nos rodea. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 52,8% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo con los fondos utilizados dentro del catálogo, ya que les producen sensaciones agradables. Por lo que los fondos utilizados fueron fotografías de murales realizados por pintores peruanos el cual se inspiraron en la señora de Cao, las fotografías eran de autoría propia y fueron tomadas en el distrito de Magdalena de Cao – La Libertad. Esto hace que los fondos utilizados generen una textura en cada página del catálogo. Para contrastar lo mencionado tenemos a Ramos (2018), su investigación sobre plantear un elemento editorial que registre la composición de la iconografía ancestral ecuatoriana de la cultura de los Pastos, para que surjan nuevos motivos gráficos por medio de su desarrollo mostrando un libro en el área de indumentaria. Presentaron una pregunta sobre qué tan satisfactorio ven el libro inspirado en el Pueblo de Los Pastos, el cual es una cultura precolombina ecuatoriana, por el cual los encuestados respondieron 65% se manifestaron muy satisfactorio con los acabados del producto como pieza grafica que fue un libro. Eso quiere decir que para los encuestados el producto editorial mantiene un buen acabado gráfico. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que a pesar de no contar con las mismas variables, ambos estudios buscan generar conocimientos a través de una pieza grafica en el que se mostraron satisfactoriamente y muy en acuerdo con las sensaciones agradables con los buenos acabos que tuvieron sus piezas gráficas. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto a la textura, nos ayudó a definir adecuadamente las fotografías que hicieron que le dé un efecto de textura al contenido del catálogo, ya que considera que la textura sirve como una contribución al diseño de la pieza gráfica.

Pregunta 3: ¿Cree que se puede distinguir los colores empleados dentro del catálogo?

El contraste se obtiene a través de los tonos que se emplean teniendo en cuenta la claridad y oscuridad. Para la realización del catálogo que se empleó los cuatro colores muy importantes para la cultura mochica, ya que la pieza gráfica tenía el objetivo de generar conocimientos en las personas y esos colores impacten en su mente con el cual puedan recordar. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 39,8% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo ya que lograron distinguir con los colores empleados dentro del catálogo. Por lo que el contraste empleado para distinguir los colores dentro del catálogo, son los adecuados. Ya que se emplearon colores representativos de la cultura mochica como el rojo, amarillo, negro y blanco para la composición del catálogo. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía presenta colores atractivos, por lo que los estudiantes encuestados respondieron que el 41% se manifiestan que estuvieron totalmente de acuerdo con que la infografía presenta colores atractivos. Eso quiere decir que para los encuestados la pieza gráfica presentada contiene colores atractivos. Entonces se puede concluir que en ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que obtuvieron buenos porcentajes en cuanto a la pregunta sobre los colores por lo que pueden distinguir y les parece atractivos. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto al contraste, nos ayudó implementar el contraste en la pieza gráfica y así generar colores unos que otros y que resalten dentro de una composición, para que el lector se sienta atraído y sea de su gusto.

Pregunta 4: ¿Le parece fácil la lectura del catálogo?

El movimiento debe ser proporcional dentro de la pieza gráfica, ya que para la realización del catálogo se consideró darle la proporción al mismo sentido de la hoja, para que siga un mismo sentido y no se pierda el lector. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 48,1% de las encuestadas respondieron

que están muy en acuerdo ya que les pareció fácil la lectura del catálogo. Por lo que el movimiento en la pieza gráfica facilitó en la lectura del diseño editorial sobre iconografía moche. Ya que el movimiento se dio por medio de las imágenes y texto en la diagramación del catálogo. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si en la infografía, los gráficos expuestos sobre los huacos retratos Moche están debidamente claros y brindan una información adecuada, por lo que los estudiantes encuestados el 66% manifestaron que se encuentran totalmente de acuerdo con que la pieza grafica presenta gráficos claros y brindan una adecuada información. Eso quiere decir que para los encuestados los gráficos expuestos en la pieza grafica sobre el tema de huacos retratos Moche están debidamente claros y brindan una información adecuada. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que se pudo definir que con el movimiento apporto y le dio una fácil lectura al catálogo. Además, consideraron en ambos estudios que presentan imágenes claras y brindan una información concisa. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto al movimiento, nos ayudó a definir las líneas y formas que se emplearon en el catálogo, ya que gracias a los conceptos obtenidos se obtuvo un movimiento con el cual se pueda entender la información que se quiere transmitir.

Pregunta 5: ¿Le parece que el catálogo tiene relación con el tema?

La simetría es un equilibrio y presenta una forma de percepción visual, ya que para esta pieza gráfica se pudo ver que el catalogo tiene relación con el tema a tratar sobre iconografía moche. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 35,2% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo que les parece que el catálogo sobre iconografía moche tiene relación con el tema. Por lo que la simetría en el diseño editorial se puede ver como guarda relación con el tema sobre iconografía mochica en la señora de Cao. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron

una pregunta sobre si la infografía contiene información concisa sobre los huacos retratos Moche, por lo cual los estudiantes encuestados el 44% se manifestó totalmente de acuerdo con que la infografía si presenta una información concisa. Eso quiere decir que para los encuestados la información que contiene la pieza gráfica si tiene relación sobre los huacos retratos Moche. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que obtuvieron sobre sus piezas graficas que guardan relación con el tema y contienen información concisa. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto a la simetría, nos ayudó a definir la importancia de este elemento ya que resulta atractivo y muy gustoso en su variación.

Pregunta 6: ¿Le parece que hay elementos que llamen la atención del catálogo?

El peso o peso visual se refiere a un efecto de corte óptico que debe crear una imagen grande y firme que contiene un color intenso, por lo que en el catálogo sobre iconografía moche se colocó la imagen de la modelo con la casaca jean pintada con temperas textil con temas iconográficos moche de la señora de Cao. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 38,9% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo que les parece que hay elementos que llamen la atención del catálogo sobre iconografía moche. Por lo que el peso en cuanto a los elementos visuales que hicieron que llamen la atención dentro de la pieza grafica virtual, se puede definir que destacaron algunos elementos más que otros. Para contrastar lo mencionado tenemos a Quichimbo (2018), en su investigación tuvo como objetivo aportar a mejorar las visitas y los recorridos de los niños en el Museo Pumapungo de Ecuador, mediante el diseño de un producto editorial interactivo, que facilite el aprendizaje y mejore la experiencia dentro del museo. Presentaron una pregunta sobre si en el producto editorial les llamo la atención algunos elementos, el cual los niños de 8 y 10 años encuestados en el museo, respondieron que si les llamo mucho la atención los paisajes, los personajes, los colores vivos y los stickers que se usaron para la interacción del producto editorial. Eso quiere decir que para los niños encuestados existen elementos que llaman la atención dentro del diseño editorial por lo que es interactivo a manera de prototipo. Entonces se puede

concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que han obtenido que sus piezas graficas contienen elementos que llamen la atención ya que son muy interactivos. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto al peso, nos ayudó a definir bien el concepto para la elaboración del catálogo, por lo que lo denomina como zonas visualmente muy cargadas pero con alto impacto.

Pregunta 7: ¿Cree que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio?

El balance es una de las técnicas visuales más fundamentales para la creación de una pieza gráfica, ya que para el catálogo se empleó el balance en cuanto al contenido de texto como reseñas y las imágenes. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 50,0% de las encuestadas contestaron que se encontraron muy en acuerdo que el diseño del catálogo sobre iconografía moche de la señora de Cao mantiene un buen equilibrio. Por lo que el balance en cuanto los elementos visuales que debe contener una pieza gráfica, se puede ver que entre imágenes y textos está bien diagramado generando un buen balance. Para contrastar lo mencionado tenemos a Ramos (2018), su investigación sobre plantear un elemento editorial que registre la composición de la iconografía ancestral ecuatoriana de la cultura de los Pastos, para que surjan nuevos motivos gráficos por medio de su desarrollo mostrando un libro en el área de indumentaria. Presentaron una pregunta sobre qué tan satisfactorio ven el libro inspirado en el Pueblo de Los Pastos, el cual es una cultura precolombina ecuatoriana, por el cual los encuestados respondieron 65% se manifestaron muy satisfactorio con el tipo de diseño del producto como pieza grafica que fue un libro. Eso quiere decir que para los encuestados el producto editorial mantiene un buen diseño como producto final. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que obtuvieron satisfacción con el diseño de su pieza gráfica. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto al balance, nos ayudó a definir adecuadamente lo que ira dentro del catálogo, ya que según el autor es una técnica que se desarrolla con el uso de la percepción humana y en una intensa necesidad de equilibrio.

Pregunta 8: ¿Le parece que los tamaños de los textos están bien empleados?

La proporción se refiere más que todo al tamaño que se le determina a un elemento, el cual está en conexión con otros elementos más y a la vez tienen diferentes conceptos dentro de un espacio, ya que para el catálogo la proporción dada para el tamaño de los textos estuvieron bien empleados. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 66,7% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo que les pareció que los tamaños de los textos están bien empleados dentro del catálogo sobre iconografía moche. Por lo que dentro de su contenido presenta una proporción visual adecuada, ya que se logra entender la tipografía empleada y la lectura del texto. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si el tipo de letra utilizada en la infografía es de su agrado, el cual los estudiantes encuestados respondieron el 48% se manifestaron totalmente de acuerdo con el tipo de letra. Eso quiere decir que para los encuestados el tipo de letra empleado fue de su agrado. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que en sus respuestas con respecto a los textos o tipo de letras obtuvieron que se encuentran totalmente de acuerdo. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto a la proporción, nos ayudó a definir una mejor proporcionalidad a los textos que se tuvieron que implementar en el catálogo para las reseñas de cada iconografía representativa sobre todo para que se pueda entender.

Pregunta 9: ¿Cree usted que el catálogo posee un estilo único?

El ritmo es creado al encontrar una determinada repetición secuencial de elementos dentro de un conjunto, ya que al aplicar esta técnica en el catálogo produce dinamismo y armonía en la composición. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 50,0% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo con que el catálogo presentado sobre iconografía Moche posee un estilo único. Por lo que dentro de su contenido presenta casacas jean con temas iconográficos muy representativos de la señora de Cao. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si el diseño de la infografía sobre los Huacos retratos Moche presenta originalidad, el cual de los estudiantes encuestados que contestaron 72% se manifestaron totalmente de acuerdo con el diseño planteado para la infografía. Eso quiere decir que para los encuestados la infografía si presenta originalidad. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que se mostraron totalmente de acuerdo con el diseño que planteó y posee un estilo único. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto al ritmo, nos ayudó a transmitir diferentes movimientos dentro de la pieza grafica debido a la semejanza de todo los elementos.

Pregunta 10: ¿Cree que el catálogo tiene una agradable composición?

La armonía es el equilibrio adecuado de elementos variados que mayormente son percibidos visualmente en una pieza grafica como el catalogo. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 50,9% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo con que el catalogo sobre iconografía moche tiene una agradable composición. Por lo que en su contenido presenta una armonía muy agradable dando buen aspecto al lector sobre el tema que se está tratando. Para contrastar lo mencionado tenemos a Benavides (2017), en su investigación sobre la relación entre el diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones de los Olivos. Presentaron una pregunta sobre si creen que el espacio entre imágenes

y texto es apropiado para la revista “ÁREA VERDE”, por lo que los estudiantes respondieron con un 37,8% que se encontraron muy de acuerdo. Eso quiere decir que la pieza gráfica “ÁREA VERDE” presentada a los encuestados estuvo bien diagramada en cuanto a los espacios dados entre imágenes y texto. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que la pieza grafica contiene una agradable composición y se obtuvo que estuvo bien diagramada en cuanto los espacio. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la vega (2018) con respecto a la armonía, nos ayudó a crear una sensación agradable en el catálogo, dándole una comparación a los elementos y no colocándolos por colocar.

Pregunta 11: ¿Usted logra identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares?

Los tatuajes que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra era una de las características físicas más asombrosas por el arte que tenían al realizar esos dibujos iconográficos en la piel antiguamente. Por lo que se consideró las figuras representativas como arañas para la realización de una casa con iconografía de la señora de Cao. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 30,6% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo que pueden lograr identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares que se presentaron a través del catálogo virtual sobre iconografía moche. Por lo que respondieron con respecto a los tatuajes en la señora de Cao que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra, ya que una casaca estaba inspirada con respecto a este tema. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejeras, por lo cual los encuestados 41% se manifestaron totalmente de acuerdo. Eso quiere decir que la pieza grafica presentada para los encuestados si les muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejeras. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que se obtuvo

con respecto a cada uno con sus temas, que logran identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares y en la otra investigación la infografía si muestra adornos que se usaban en los huacos como orejeras. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Franco (2021) con respecto a los tatuajes que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra, nos ayudó a enriquecer con los conceptos que este autor nos brinda, para que así puedan obtener un mejor conocimiento sobre el tema.

Pregunta 12: ¿Usted logra identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados?

La textilería en vestidos que fueron encontrados en la señora de Cao, contienen representaciones iconográficas con diseño de volutas y peces estilizados, por lo que para el tema de iconografía moche se consideró pintar una casaca jean representativa. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 37,0% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo que a través del catálogo virtual sobre iconografía moche pueden lograr identificar las representaciones de diseños de volutas y peces estilizados. Por lo que respondieron con respecto a la textilería en vestidos de la señora de Cao, ya que una casaca estaba inspirada con respecto sobre este tema. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras, por lo cual los encuestados 41% se manifestaron totalmente de acuerdo. Eso quiere decir que la pieza gráfica presentada para los encuestados si les muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras. Entonces se puede concluir que los resultados de ambas investigación han sido muy positivos y beneficiarios, ya que pueden lograr identificar las representaciones de huacos retratos moche y también las representaciones de volutas. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Franco (2021) con respecto a la textilería en vestidos, nos ayudó a enriquecer adecuadamente la pieza gráfica dándonos el mejor concepto para este tema abordado, la cual es claro y confiable.

Pregunta 13: ¿Usted puede reconocer fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro?

Los colores más representativos de la cultura Mochica son el blanco, rojo, amarillo y negro, la cual eran muy significativos para la cultura mochica. Por ello se consideró pintar una casaca jean con los colores que también lo tiene el Dios Aia Paec. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 46,3% de las encuestadas se encuentran muy en acuerdo con el reconocimiento de los colores principales de la cultura mochica que fueron presentados a través del catálogo virtual. Además, pudieron reconocer al dios Aia Paec, el cual es una deidad que fue realizado a base de los colores blanco, rojo, amarillo y negro. Para contrastar lo mencionado tenemos a Príncipe de Lama (2019), en su investigación generaron una pregunta sobre si los jóvenes conocen acerca de personajes representativos peruanos relacionados a nuestras culturas ancestrales, entre ellas incluyeron a personajes de videojuegos y películas para ver la capacidad de reconocimiento. Por lo que obtuvo como resultado que la gran mayoría de encuestados reconoció a Raiden, el dios del rayo del videojuego Mortal Kombat y solo el 10% de encuestados pudo identificar a la principal deidad de la cultura Mochica, el dios Aia Paec. Entonces se puede concluir que las investigaciones contienen resultados muy diferentes, ya que en la actual investigación si logran identificar al dios Aia Paec por lo que se muestra la iconografía sin manipularla, en cambio en la otra investigación surge una manipulación y eso hace que se pierda el conocimiento. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Franco (2021) con respecto a los colores, nos ayudó obtener el mejor concepto, ya que los colores guardan un simbolismo muy profundo, ya que eran vistos el amarillo como el amanecer, el rojo como el atardecer, el blanco como el día y el negro como el anochecer.

Pregunta 14: ¿Usted logra identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado?

Los ornamentos con símbolo de poder nos menciona que tanto la porra, diadema y tocado son los más importantes, ya que son ornamentos más importantes de la civilización mochica. Por lo que para el pintado de una casaca representativa

se consideró las porras de la señora de Cao. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 49,1% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo con lo cual logran identificar los ornamentos gubernamentales más representativos de la cultura Mochica presentada en la señora de Cao que son la porra, diadema y tocado presentados a través del catálogo virtual. Por lo que así obtuvieron conocimiento sobre ornamentos con símbolo de poder. Para contrastar lo mencionado tenemos a Castañeda (2019), en su investigación sobre el análisis iconológico de las señoras Cápac a través del universo social en Guamán Poma de Ayala en Lima, presentaron en su cuestionario la afirmación de si presenta tocado. Por lo que se obtuvo como resultado que dentro de las cuatro láminas que fueron analizadas, el 75% no presenta personajes con tocado y el 25% de las láminas contiene ese elemento importante. Ese resultado concluyó que en la tercera lamina perteneciente a la señora de Cápac Ome Tallama de la región del Collasuyo, si cuenta con la presencia de un tocado, el cual es un accesorio de tela que cubre la cabeza de la señora. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que en ambas investigaciones pueden lograr identificar los elementos que se les pide. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Franco (2021) con respecto a los ornamentos con símbolo de poder, nos ayudó en cuanto al concepto, ya que es respaldado por el mismo descubridor de la señora de Cao, mencionando que los ornamentos de poder se repiten en los mismos personajes de alta jerarquía.

Pregunta 15: ¿Usted logra identificar dentro de las casacas los diseños simétricos?

La dualidad en narigueras es uno de los motivos más repetitivos del arte mochica y se pueden encontrar un sin fin de diseños realizados por los artistas moche, por lo que para esta investigación se realizó una casaca con la iconografía de una nariguera en representación de muchas. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 52,8% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo con lo cual lograron identificar dentro de las casacas los diseños simétricos. Por lo que así obtuvieron conocimiento sobre la dualidad en narigueras de la señora de Cao, el cual eran muy repetitivos en la cultura mochica, ya que manejaban mucho la técnica de la simetría. Para contrastar lo

mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como collares, por el cual los estudiantes encuestados 46% respondieron que se manifiestan totalmente de acuerdo. Eso quiere decir que la pieza gráfica presentada a los encuestados si muestra los adornos que se usaban en los huacos como los collares. Entonces se puede concluir que en ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que si pudieron encontrar lo que se pidió identificar dentro de cada pieza gráfica. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Franco (2021) con respecto a la dualidad en narigueras, nos ayudó a tener conceptos claros y confiables sobre este arte mochica, por lo que el descubridor de la señora de Cao mencionó que cada nariguera guarda en si una simetría.

Pregunta 16: ¿Siente alguna atracción favorable por las casacas?

La sensación externa es un acto que se da a causa del estímulo psíquico cognitivo. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 39,8% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo que sintieron alguna atracción favorable por las casacas presentadas a través del catálogo sobre iconografía moche en la señora de Cao. Por lo que así obtuvieron conocimientos resplandeciendo sus sensaciones externas, ya que con ello se supo que sienten una buena atracción. Para contrastar lo mencionado tenemos a Tello (2019), en su investigación sobre el diseño de una guía para la elaboración y maquetación de textos escolares como material de apoyo para estudiantes de la carrera de diseño gráfico. Presentó una pregunta sobre si los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico se beneficiarían al contar con una guía de diseño editorial para la composición de libros escolares, por el cual los estudiantes de los tres últimos semestres de la Carrera de Diseño Gráfico contestaron con un 75% que se encuentran totalmente de acuerdo. Eso quiere decir que para los estudiantes la guía presentada sobre diseño editorial para la composición de libros escolares si les beneficiaría. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido

muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que contestaron que sienten una atracción favorable por las casacas y si se beneficiaría con la guía. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) con respecto a sensaciones externas, nos ayudó a que puedan comprender mejor la pieza gráfica y desarrollen su conocimiento en cuanto a su sensación externa.

Pregunta 17: ¿La iconografía moche en la señora de Cao plasmado en las casacas le transmiten valores culturales?

La percepción interna se refiere a un grupo de respuestas a un estímulo externo que no solo se dan por objetos que podemos percibir. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 48,1% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo que la iconografía moche en la señora de Cao que fueron plasmadas en las casacas jean les transmitió valores culturales. Por lo que así obtuvieron conocimientos desarrollando parte de su percepción interna como ser humano, ya que cada ser tiene diferente perspectiva. Para contrastar lo mencionado tenemos a Loja (2017), en su investigación sobre un diseño de un producto editorial para incentivar a los jóvenes del cantón Paute a valorar su historia que contenga ilustraciones y fotografías panorámicas tipo álbum recopilatorio. En la que resalte la composición del libro abierto y su narrativa visual sea de buen impacto y puedan captar la atención de los jóvenes mostrando la riqueza de los aspectos culturales y acontecimientos históricos. Presentaron una pregunta sobre si el producto editorial impreso al mostrar su contenido les genera algún interés sobre la cultura e historia de su cantón, el cual los encuestados contestaron 75% que si les genera un interés cultural. Eso quiere decir que para los jóvenes la pieza gráfica presentada les pudo transmitir cultura a través de las imágenes. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que contestaron que la iconografía moche le transmiten valores culturales y la otra investigación que si les genera un interés cultural. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) con respecto a percepción interna, nos ayudó a que puedan comprender mejor la pieza gráfica y desarrollen su conocimiento en cuanto a su percepción interna.

Pregunta 18: ¿El catálogo le aporta conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de Cao?

La conceptualización es un acto de razonamiento, interpretación de la esencia de las cualidades de un objeto y de la interpretación interna sobre las características de dicho objeto. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 35,2% de las encuestadas respondieron que están muy en acuerdo con que el catálogo presentado les aporte conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de Cao. Por lo que así captaron conocimientos desarrollando parte de su conceptualización, ya que cada ser tiene diferente forma de comprender los conceptos. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía les brindó conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche, el cual los estudiantes encuestados que contestaron 32% se manifestaron totalmente de acuerdo. Eso quiere decir que para los estudiantes la infografía presentada como pieza gráfica les brindó conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche. Entonces se puede concluir que en ambas investigaciones los resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que la pieza gráfica les aportó conocimientos para comprender sobre el tema que están tratando. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) con respecto a la conceptualización, nos ayudó a que puedan comprender mejor la pieza gráfica y desarrollen su conocimiento en cuanto a su conceptualización e interpretación.

Pregunta 19: ¿Estás de acuerdo con la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en casacas jean que se observan en el catálogo?

El juicio se da por medio de los sentidos que captan los estímulos externos de la realidad objetiva que nos rodean. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 38,9% de las encuestadas respondieron que se encuentran muy en acuerdo con la iconografía moche en la señora de Cao plasmadas en casacas jean que se observan dentro del catálogo. Por lo que así se pudo desarrollar parte del juicio de valor, ya que cada ser humano tiene diferente punto de vista.

Para contrastar lo mencionado tenemos a Vera (2016), en su investigación sobre un diseño de un diccionario técnico ilustrado que sirva como herramienta de consulta para el buen desarrollo de la comunicación visual en alumnos del primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil. Presentaron una pregunta sobre si consideran necesario la implementación de un diccionario de términos técnicos para el diseñador gráfico, el cual los estudiantes de primer semestre encuestados respondieron con un 80% considerando estar muy de acuerdo con la implementación de un diccionario de termologías técnicas para su carrera. Eso quiere decir que los encuestados están de acuerdo con la implementación de un diccionario para diseñadores. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que se obtuvo que se encuentran de acuerdo con el objeto que se muestra en la pieza gráfica sobre iconografía de la señora de Cao y sobre la otra investigación se encontraron de acuerdo con la implementación del diseño de un diccionario técnico ilustrado. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) con respecto al juicio, nos ayudó a definir el concepto y a desarrollar ese aspecto del conocimiento llamado juicio, ya que cada persona puede dar su punto de vista muy diferente a los demás.

Pregunta 20: ¿El catálogo te ayudo a entender sobre la iconografía moche en la señora de Cao?

El razonamiento es una función que se desarrolla gracias al intelecto humano que es la cualidad primordial que nos hace distintos al resto de los seres vivos que viven en nuestro planeta. En la investigación actual se obtuvo como resultado que el 87,0% de las encuestadas respondieron que se encuentran muy en acuerdo con que el catalogo les ayudo a entender sobre iconografía Moche en la señora de Cao. Por lo que así pudieron desarrollar parte de su conocimiento, ya que el razonamiento se da por una capacidad de comprensión a través de algún diseño editorial como pieza gráfica. Para contrastar lo mencionado tenemos a Cruz (2018), en su investigación sobre el desarrollo de una infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de una institución. Presentaron una pregunta sobre si la infografía les ayudo a conocer sobre los Huacos Moche, el cual los

estudiantes encuestados que contestaron 49% se manifestaron totalmente de acuerdo con la infografía. Eso quiere decir que para los encuestados la infografía presentada les ayudó a conocer sobre los Huacos Moche. Entonces se puede concluir que ambos resultados han sido muy positivos y beneficiarios para la investigación, ya que se obtuvo que la pieza grafica ayudo a entender sobre iconografía moche en la señora de Cao y en el caso de la otra investigación les ayudo a conocer sobre los huacos Moche mediante una infografía como pieza gráfica. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017) con respecto al razonamiento, nos ayudó a sintetizar la información y así se pueda comprender desarrollando el razonamiento por medio de una pieza gráfica.

5.2. Discusión inferencial

Hipótesis general: Diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento.

A lo largo de la investigación se ha podido observar que una pieza grafica sobre algún tema específico puede generar nuevos conocimientos. Es por ello, que en la actual investigación teniendo a 108 encuestadas y al correlacionar las variables diseño editorial sobre iconografía moche (variable compuesta) y conocimiento, se ha obtenido el resultado por medio de la prueba de Rho de Spearman, ya que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo ese dato menor que 0,05, produciendo que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa. Con ello, se puede afirmar que si existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento. Y el grado de correlación que arrojó es de 0,733 por tanto tiene un nivel de correlación positiva alta. Para respaldar el resultado de la hipótesis general de esta investigación se pudo encontrar estudios que concuerdan con los datos obtenidos, Escobar (2017), en su investigación teniendo a 384 encuestados y al ser correlacionadas sus variables infografía sobre estilo moche (variable compuesta) y conocimiento, pudo obtener sus resultados por medio de la prueba de Pearson alcanzando un

nivel de significancia de 0,000, siendo esa cifra menor a 0,05, eso hizo que se acepte su hipótesis alterna y se pudiera rechazar su hipótesis nula. Con esos resultados, se afirmó que si existe relación entre una infografía sobre estilo moche y conocimiento. Además, su correlación arrojó un 0,727 por lo que obtuvo un nivel de correlación considerablemente positiva. Entonces se puede concluir que las pruebas de correlación logran coincidir, ya que a pesar de que el antecedente tenga como pieza gráfica una infografía sobre estilo moche y la actual investigación tenga un catálogo sobre iconografía moche, ambas logran tener el mismo enfoque el cual es lograr a generar mayor conocimiento en los encuestados y es por ello que en ambos casos obtienen un nivel de correlación positiva. Eso quiere decir que en ambos estudios la pieza gráfica sobre el tema en específico logra su objetivo. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Manjarrez de la Vega (2018) con respecto al diseño editorial, nos ayudó a definir adecuadamente la pieza gráfica, ya que nos indica que es muy importante utilizar una pieza gráfica adecuada de acuerdo al tema que se va abordar con el fin de transmitir un mensaje cautivador empleando los elementos fundamentales en el desarrollo del producto con el fin de enganchar al lector de forma efectiva por medio de una buena diagramación de contenido y de esa forma el mensaje sea claro. Finalmente, se puede apreciar como el diseñador y autor de artículo Tejada (2001), nos menciona que en su país Chile se encuentra en constante lucha por la defensa de las frágiles memorias. Es por ello, que su objetivo fue dar el impulso a la preservación e investigación del patrimonio gráfico nacional. Ya que gracias al desarrollo y aportes del diseño gráfico en Chile, el autor propuso la necesidad de apreciar el legado de un Mauricio Amster de una Biblioteca Nacional o de una Editorial Quimantú. Con el propósito de generar mayores conocimientos y sobre todo informar para que pueda permanecer en las futuras memorias. De igual manera, en la actual investigación con los resultados obtenidos podemos observar que el diseñador profesional por medio del diseño gráfico en Perú también busca impulsar a la preservación de los patrimonios culturales, por medio del diseño editorial en el cual se pueden encontrar piezas graficas como el catálogo que finalmente llega a informar sobre alguna temática como iconografía moche y al tener contacto con la pieza gráfica las personas pueden obtener más conocimientos del legado que guarda nuestro Perú.

Hipótesis específico 1: Diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible.

Dentro de la investigación realizada al generar nuevos conocimientos también se pudo desarrollar parte de su aspecto sensible donde se pudo apreciar sus emociones demostrando su identidad cultural. Es por ello, que en la actual investigación teniendo a 108 encuestadas y al correlacionar la variables diseño editorial sobre iconografía moche (variable compuesta) y una de las dimensiones del conocimiento que es el aspecto sensible, se ha obtenido el resultado por medio de la prueba de Rho de Spearman, ya que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo ese dato menor que 0,05, produciendo que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa. Con ello, se puede afirmar que si existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible. Y el grado de correlación que arrojó es de 0,641 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada. Para respaldar el resultado de la hipótesis específica 1 de esta investigación se pudo encontrar estudios que concuerdan con los datos obtenidos, Escobar (2017), en su investigación teniendo a 384 encuestados y al ser correlacionada la dimensión sacrificio y una de las dimensiones del conocimiento que es sensible, obtuvo el resultado por medio de la prueba de Pearson alcanzando un nivel de significancia de 0,000, siendo esa cifra menor a 0,05, eso hizo que se acepte su hipótesis alterna y se pudiera rechazar su hipótesis nula. Con esos resultados, se afirmó que si existe relación entre sacrificio y sensible. Además, su correlación arrojó un 0,289 por lo que obtuvo un nivel de correlación considerablemente positiva. Entonces se puede concluir que las pruebas de correlación logran un resultado positivo, ya que a pesar de que el antecedente tenga como pieza gráfica una infografía sobre el sacrificio moche y la actual investigación tenga un catálogo sobre iconografía moche, ambas logran tener el mismo objetivo el cual es lograr a generar mejores conocimientos desarrollando el aspecto sensible en los encuestados y es por ello que en ambos casos obtienen un nivel de correlación positiva. Eso quiere decir que en ambos estudios la pieza gráfica sobre el tema en específico logro su objetivo. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017), Lucas (1999) con respecto al conocimiento y el aspecto sensible, nos ayudó a definir adecuadamente los puntos importantes

que comprenden en un aspecto sensible dentro del conocimiento, ya que nos indica que es muy importante desarrollar este primer concepto llamado sensible el cual comprende de dos elementos fundamentales las cuales son: la sensación externa, el cual es una capacidad de obtener diferentes estímulos que todo ser humano tiene diferente forma de reaccionar al mundo exterior y la percepción interna, el cual es un grupo de respuestas a un estímulo externo que no solo se da percibiendo objetos, sino que también a actos u otras respuestas que captamos del mundo exterior. Finalmente, se puede apreciar como los estudios de marketing también desarrollan parte del aspecto sensible por lo que los autores Villas y Nogueira (2020) en su investigación desarrolló un producto el cual fue una cerveza artesanal, nos mencionan que resultó muy prometedor ya que reportó un crecimiento sostenible e incentivó a la apertura de nuevas empresas. Este estudio tuvo como objetivo identificar y calificar los requisitos del producto para el diseño de una cerveza artesanal dirigida a consumidores en Río de Janeiro, Brasil. Con respecto a los resultados, la investigación destaca el perfil de los consumidores que fueron encuestados y las importantes características que deben priorizarse en el proceso de desarrollo de una nueva cerveza artesanal. Por lo que gracias al conocimiento se pudo desarrollar el aspecto sensible, en el cual pudieron identificar un interés particular al percibir el envase con cuerpo y transmitiéndoles un valor agregado en la calidad de la malta. De igual manera, en la actual investigación con los resultados obtenidos podemos observar que el diseñador profesional por medio del diseño gráfico en Perú también busca desarrollar el conocimiento en el aspecto sensible, por medio de un diseño editorial en el cual podemos encontrar la pieza gráfica el cual es un catálogo que finalmente llega a informar sobre iconografía moche y al tener contacto con los encuestados logran obtener conocimientos desarrollando su aspecto sensible en el cual se puede ver si sienten alguna atracción favorable y las casacas presentadas con iconografía moche les transmiten valores culturales, por lo cual surgen respuestas que se dan por medio de percibir objetos o actos y cada ser humano tiene diferente forma de reaccionar de manera interna al recibir alguna información.

Hipótesis específico 2: Diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual.

Dentro de la investigación realizada al generar nuevos conocimientos también se pudo desarrollar parte de su aspecto intelectual donde se pudo apreciar su intelecto, raciocinio y juicio de valor. Es por ello, que en la actual investigación teniendo a 108 encuestadas y al correlacionar la variable diseño editorial sobre iconografía moche (variable compuesta) y una de las dimensiones del conocimiento que es el aspecto intelectual, se ha obtenido el resultado por medio de la prueba de Rho de Spearman, ya que alcanza un nivel de significancia de 0,000, siendo ese dato menor que 0,05, produciendo que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa. Con ello, se puede afirmar que si existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual. Y el grado de correlación que arrojó es de 0,605 por tanto tiene un nivel de correlación positiva moderada. Para respaldar el resultado de la hipótesis específica 2 de esta investigación se pudo encontrar estudios que concuerdan con los datos obtenidos, Escobar (2017), en su investigación teniendo a 384 encuestados y al ser correlacionada la dimensión escenas de sacrificio y una de las dimensiones del conocimiento que es intelectual, obtuvo el resultado por medio de la prueba de Pearson alcanzando un nivel de significancia de 0,000, siendo esa cifra menor a 0,05, eso hizo que se acepte su hipótesis alterna y se pudiera rechazar su hipótesis nula. Con esos resultados, se afirmó que si existe relación entre escenas de sacrificio e intelectual. Además, su correlación arrojó un 0,597 por lo que obtuvo un nivel de correlación considerablemente positiva. Entonces se puede concluir que las pruebas de correlación logran un resultado positivo, ya que a pesar de que el antecedente tenga como pieza gráfica una infografía sobre escenas del sacrificio moche y la actual investigación tenga un catálogo sobre iconografía moche, ambas logran tener el mismo objetivo el cual es lograr generar mayores conocimientos desarrollando el aspecto intelectual en los encuestados y es por ello que en ambos casos obtienen un nivel de correlación positiva. Eso quiere decir que en ambos estudios la pieza gráfica sobre el tema en específico logro su objetivo. Por ello, podemos decir que lo mencionado por nuestro teórico Aguilar, Bolaños y Villamar (2017), Lucas (1999) con respecto al conocimiento y el aspecto

intelectual, nos ayudó a definir adecuadamente los puntos importantes que comprenden en un aspecto intelectual dentro del conocimiento, ya que nos indica que es muy importante desarrollar este segundo concepto llamado intelectual el cual comprende de tres elementos fundamentales las cuales son: la conceptualización, el cual es un acto razonable que se da por medio de la interpretación de la esencia y cualidad que puede contener un objeto por el cual se puede convertir en un concepto, el juicio, se da al captar estímulos exteriores de una realidad objetiva por medio de los sentidos y el razonamiento, el cual es una función que se va desarrollando gracias al intelecto humano convirtiéndose en una cualidad que nos hace diferente a otras personas. Finalmente, se puede apreciar como los autores de artículo Sánchez y Olivera (2014) realizan un estudio a la editorial Gallach y su contribución a la industria española. Los autores buscan la recuperación y el análisis del catálogo, por lo que su interés fue investigar sobre la contribución que hizo la editorial Gallach, el cual fue una de las pioneras en Barcelona a finales del siglo XIX dentro de España. Por lo que, recuperan parte del catálogo a través de las publicaciones y cuatro bibliotecas muy importantes. Con respecto a sus enfoques, analizan la influencia de la editorial Gallach y del fundador José Gallach Torras por su creación y desarrollo de la prestigiosa editorial Calpe. Por lo que gracias al conocimiento intelectual desarrollaron la conceptualización, su juicio de valor y raciocinio para dar en marcha a este estudio, ya que finalmente este estudio es un gran aporte para informar a futuras generaciones. De igual manera, en la actual investigación con los resultados obtenidos podemos observar que el diseñador profesional por medio del diseño gráfico en Perú también busca desarrollar el conocimiento en el aspecto intelectual, por medio de un diseño editorial en el cual podemos encontrar la pieza gráfica el cual es un catálogo que finalmente llega a informar sobre iconografía moche y al tener contacto con los encuestados logran obtener conocimientos desarrollando su aspecto intelectual con el cual podemos saber si a través del catálogo sienten que les aporta conocimientos, si se encuentran de acuerdo con lo que se observa y si el diseño editorial (catálogo) les ayuda a entender sobre iconografía moche, por lo cual surgen repuestas que potencian su conceptualización, juicio de valor que tienen sobre alguna cultura y su raciocinio.

VI. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general, se determinó que existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Esto se comprueba mediante la prueba de correlación Rho de Spearman en el cual nos dieron como resultado estadístico el valor de sig., de 0,000 y el valor del coeficiente de correlación de 0,733, eso quiere decir que tiene un nivel de correlación positiva alta. Por lo que, el diseño editorial (catálogo) sobre iconografía moche encontrado en la señora de Cao, les aportó los conceptos claros para poder comprender y así la revalorización de la iconografía moche.

En relación al primer objetivo específico, se determinó que existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Esto se puede evidenciar a través de la prueba de correlación de Rho de Spearman en el cual nos dieron como resultado estadístico el valor de sig., de 0,000 y el valor del coeficiente de correlación de 0,641, eso quiere decir que tiene un nivel de correlación positiva moderada. De modo que, el diseño editorial (catálogo) sobre iconografía moche encontrado en la señora de Cao, les ayudó a captar conocimientos dentro del aspecto sensible desarrollando sus emociones positivas sobre su identidad cultural y su apego a sus costumbres como peruanos.

Por otro lado, sobre el segundo objetivo específico, se determinó que existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Esto se puede ver mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman en el cual nos dieron como resultado estadístico el valor de sig., de 0,000 y el valor del coeficiente de correlación de 0,605, eso quiere decir que tiene un nivel de correlación positiva moderada. Debido a que, el diseño editorial (catálogo) sobre iconografía moche encontrado en la señora de Cao, les ayudó a captar conocimientos dentro del aspecto intelectual mejorando su raciocinio, intelecto y juicio de valor.

VII. RECOMENDACIONES

- Gracias a los resultados que se obtuvieron en esta investigación se recomienda el diseño editorial como el uso del catálogo como pieza gráfica, ya que facilita el entendimiento claro y conciso en las personas por medio de imágenes y textos sobre temas culturales.
- Si se quiere dar a conocer iconografía sobre alguna cultura, primero como diseñadores enfoquémonos en aportar en conocimiento a partir de lo original, buscar el conocimiento de una iconografía representativa sin manipularla.
- En tiempos de pandemia se recomienda optar por realizar el diseño editorial como pieza gráfica, como en esta investigación se realizó un catálogo virtual para que así no se exponga la vida y salud tanto del investigador como de los encuestados.
- Se recomienda que los diseñadores gráficos puedan abordar más este tipo de temas desarrollando todas sus capacidades demostradas en su vida universitaria, como en esta investigación que se pasó por tres fases muy importantes, la primera fue la creación de pintado de las casacas jean con temas iconográficos, la segunda fue la realización de la sesión fotográfica a la modelo con la casaca jean y la tercera fue el diseño y diagramación en el cual se retocó las fotografías y el diseño de la pieza gráfica (catálogo) en los programas de diseño gráfico correspondientes.
- Incentivar este tipo de investigaciones que tenga que ver con el diseño editorial sobre algún tema en especial, ya que poco se trata sobre diseño editorial como variable.
- Se sugiere que realicen más tesis internacionales que sean de enfoque cuantitativo, debido a que mayormente cuando se habla de conocimiento lo realizan con un enfoque cualitativo presentando entrevistas de estudiantes y docentes.

REFERENCIAS

- Alaica, A. (2018). Partial and complete deposits and depictions: Social zooarchaeology, iconography and the role of animals in late Moche Peru. *Journal of Archaeological Science: Reports*, 20, 864-872. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.jasrep.2018.02.002>
- Aguilar, F., Bolaños, R. y Villamar, J. (2017). Fundamentos epistemológicos para orientar el desarrollo del conocimiento. Quito: Abya- Yala.
- Alaica, A., González La Rosa, L., & Knudson, K. (2020). Creating a body-subject in the Late MochePeriod (CE 650 – 850). Bioarchaeological and biogeochemical analyses of human offerings from Huaca Colorada, Jequetepeque Valley, Peru. *World archaeology*, 52(1), 49-70. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/00438243.2019.1743205>
- Alcoba, J., & Hernandez, N. (2014). E- learning y gestión del conocimiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Benavides, J. (2017). *Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017* (Tesis para obtener el título profesional). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1362/Benavides_MJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blanco, J. (2018). The evolution of communication media in Moche culture. *RC 51 Journal of Sociocybernetics*, 15(2), 103-138. Recuperado de: https://doi.org/10.26754/ojs_jos/jos.201822618
- Bonerba, F., Di Buono, C., Leonardi, S., Lorè, I., Piatti, R. (2020). Knowledge and safeguarding of cultural heritage. new technologies for survey and restoration: Innovative methods and non-destructive investigation. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 178(), 373-383. Recuperado de: https://doi.org/10.1007/978-3-030-48279-4_36
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). Diseño Editorial: periódicos y revistas/ medios impresos y digitales. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

- Castañeda, Y. (2019). *Análisis iconológico sobre las señoras Cápac a través del universo social en Guamán Poma de Ayala, Lima – 2019* (Tesis para obtener el título profesional). Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49806>
- Castillo, L. & Chacaltana, S. (2017). *Repensar el antiguo Perú: aportes desde la Arqueología*. Lima: IEP, PUCP.
- Cesareo, R. (2019). Gold, gildings, and tumbaga from the moche tomb of the lady of cao: An EDXRF test for the internal ratio method. *X-Ray Spectrometry*, 48(3), 202-207. Recuperado de: doi:10.1002/xrs.3021
- Cesareo, R., Franco, R., Fernandez, A., Bustamante, A., Fabian, J., Del Pilar Zambrano, S., Azeredo, S., Lopes, R. T., Ingo, G. M., Riccucci, C., Di Carlo, G., & Gigante, G. E. (2016). Analysis of the spectacular gold and silver from the Moche tomb 'Señora de Cao'. *X-Ray Spectrometry*, 138-154. Recuperado de: <https://doi.org/10.1002/xrs.2680>
- Chapdelaine, C. (2011). Recent Advances in Moche Archaeology. *Journal of Archaeological Research*, 19(2), 191-231. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s10814-010-9046-6>
- Cruz, L. (2018). *Infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas de los Olivos, 2018* (Tesis para obtener el título profesional). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26214>
- De Buen Unna, J. (2014). *Manual de diseño editorial*. (4 ed.). España: Trea, S.L.
- Escobar, G. (2017). *Relación de una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento en estudiantes de nivel secundario en un colegio de los Olivos, Lima Norte- 2017* (Tesis para obtener el título profesional). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1395>
- Franco, R. (2009). *Mochica: Los secretos de Huaca Cao Viejo*. Lima: Fundación Augusto N. Wiese.
- Franco, R. (2021). *Mochica: Iconografía y Cosmovisión*. Lima: Instituto Peruano de Estudios Arqueológicos.

- Fuentes, O. (2010). Manual iconográfico, Sipán y la cultura mochica. Lambayeque: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/29_Sip%C3%A1n_y_la_cultura_Mochica_manual_iconogr%C3%A1fico_2010.pdf.
- Hernandez, S., Rodriguez, M., Nuñez, E., & Pantoja, E. (2019). Shortages in learning about editorial design at the university. *SOCIAL REVIEW. International Social Sciences Review*, 7(3), 123-134. Recuperado de: <https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v7.1677>
- Hernández, R. (2014). Metodología de investigación. (6.^a ed.). México: McGRAW-HILL.
- Hocquenghem, A. (1989). Iconografía Mochica. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://www.hocquenghem-anne-marie.com/amh/1_iconografia_mochica/87_amh_iconografia_mochica_2.pdf.
- Lane, K. (2007). Nasca and Moche iconography. *Antiquity*, 81(314), 1093-1095. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/S0003598X00096204>
- La Rosa Pinedo, A. (2019). Journalism teaching in the knowledge society. *Comunifé: Revista de Comunicación Social*, 8(8), 125-159. Recuperado de: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/2001>.
- Loja, J. (2017). *Diseño de un producto editorial para incentivar a los jóvenes del cantón Paute a valorar su historia* (Trabajo de graduación previo a la obtención del título de diseñador gráfico). Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7138>
- Manjarrez de la Vega, J. (2018). Diseño Editorial. Londres: Universidad de Londres.
- Martínez, C. (2012). Estadística y muestreo. (13.^a ed.). Bogotá: Ecoe.

- Muro, L. (2018). Moche, Geography and Culture of. *Encyclopedia of Global Archaeology*. Recuperado de: https://doi.org/10.1007/978-3-319-51726-1_2577-1
- Papalambros, P. (2015). Design science editorial: why, what and how. *Cambridge university press*.1 (1).38-49. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/dsj.2015.1>
- Púñez, N. (2018). Possibilities to rethink and rewrite History: Importance of finding "The Lady of Cao". Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2018.14.425>
- Príncipe De Lama, J. (2019). *La recreación iconográfica de las culturas ancestrales peruanas como propuesta visual para el fortalecimiento del imaginario en los jóvenes de 20 a 30 años de edad* (Tesis para obtener el título profesional). Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8895>.
- Quilter, J. (2010). Moche: Archaeology, Ethnicity, Identity. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 39(2), 225-241. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=126/12618862002>
- Quilter, J. (2020). Moche Mortuary Pottery and Culture Change. *Latin American Antiquity*, 31(3), 538-557. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/laq.2020.44>
- Quichimbo, J. (2018). *Diseño de un producto editorial para mejorar el aprendizaje de los niños en la visita técnica del Museopumapungo* (Proyecto de graduación previo a la obtención del título). Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8255>
- Ramos, A. (2018). *Propuesta de diseño editorial de exploración e inspiración gráfica basado en expresiones de la iconografía ancestral ecuatoriana*.

Caso de estudio: Los pastos (Tesis de grado previo a la obtención del título). Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/9349>

Rodríguez, W. (2020). Funds of knowledge and funds of identity in dialogue with the theory of subjectivity: their relevance for the education of socially disadvantaged populations. *Estudios de Psicología*, 41(1), 95-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/02109395.2019.1711348>

Sánchez, J., & Olivera, M. (2014). La editorial Gallach y su contribución a la industria cultural española: Recuperación y análisis de su catálogo. *Investigación bibliotecológica*, 28(63), 51-83. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2014000200004&lng=es&tlng=es.

Tejeda, G. (2001). Diseño patrimonial chileno. *ARQ (Santiago)*, (49), 22-23. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962001004900016>

Tello, C. (2019). *Diseño editorial y su incidencia en la composición de libros escolares dirigidos a los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, periodo lectivo 2018- 2019* (Tesis de grado previo a la obtención del título). Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38826>

Trever, L. (2019). A Moche Riddle in Clay: Object Knowledge and Art Work in Ancient Peru. *Art Bulletin*, 101(4), 18-38. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/00043079.2019.1602449>

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>.

Vera, V. (2016). *Comunicación visual y su influencia en el conocimiento de términos técnicos utilizados por el diseñador gráfico dirigido a los estudiantes del primer semestre de la carrera de diseño gráfico* (Tesis de grado previo a la obtención del título). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10156>.

Villas, J., & Nogueira, J. (2020). Requisitos de productos para un proyecto de cerveza artesanal. *Innovar*, 30(77), 39-52. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87428>

Villoro, L. (2013). El conocimiento. EIAF 20. Madrid: Trotta, S. A.

IV. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de la variable

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	Muy en acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
						5	4	3	2	1
Diseño editorial sobre iconografía moche (Manjarrez de la Vega, 2018; Franco, 2021, 2009)	Es un proyecto de diseño e imagen. Además, es de suma importancia cumplir con los elementos del diseño editorial y la composición visual que genera dentro de la pieza gráfica para poder transmitir un buen mensaje y construir un excelente producto final, ya sea una revista, un catálogo, un folleto, un periódico o un libro. (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 12)	Elementos del diseño (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)	Es muy importante realizar una pieza editorial teniendo en cuenta los elementos del diseño como: forma, textura, contraste, movimiento y simetría. Estas le dan un mayor énfasis a la idea principal que se quiere transmitir. (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)	Forma (Manjarrez de la Vega, 2018, p.28)	¿Qué tan organizado le pareció el catálogo en cuanto a las formas?					
				Textura (Manjarrez de la Vega, 2018, p.29)	¿Le produce sensaciones agradables el catálogo en cuanto a los fondos utilizados?					
				Contraste (Manjarrez de la Vega, 2018, p.33)	¿Cree que se puede distinguir los colores empleados dentro del catálogo?					
				Movimiento (Manjarrez de la Vega, 2018, p.38)	¿Le parece fácil la lectura del catálogo?					
				Simetría (Manjarrez de la Vega, 2018, p.40)	¿Le parece que el catálogo tiene relación con el tema?					
		Composición visual (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)	Se debe tener en cuenta estos elementos fundamentales dentro de la composición visual tales como: peso, balance, proporción, ritmo y armonía. Para así darle una vista agradable a la pieza gráfica y sea de fácil lectura. (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)	Peso (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 31)	¿Le parece que hay elementos que llamen la atención del catálogo?					
				Balance (Manjarrez de la Vega, 2018, p.35)	¿Cree que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio?					
				Proporción (Manjarrez de la Vega, 2018, p.35)	¿Le parece que los tamaños de los textos están bien empleados?					
				Ritmo (Manjarrez de la Vega, 2018, p.37)	¿Cree usted que el catálogo posee un estilo único?					

	Está compuesta por un complejo sistema de símbolos cuyos referentes se pueden rastrear en el universo natural y mítico de esta cultura. Uno de los principales iconos de la cultura Mochica es la Señora de Cao por sus características iconográficas representadas en ella y su poder de gobernalidad. (Franco 2021, 2009, p.8)	Características iconográficas en la Señora de Cao (Franco 2021, 2009, p. 20)	Sus principales características donde existen representaciones iconográficas son los tatuajes que lleva en los brazos, la textilería aplicada en sus dos vestidos y colores utilizados dentro de la iconografía. (Franco 2021, 2009, p. 20)	Armonía (Manjarrez de la Vega, 2018, p.38)	¿Cree que el catálogo tiene una agradable composición?					
				Tatuajes que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra. (Franco 2021, 2009, p. 108)	¿Usted logra identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares?					
				Textilería en vestidos (Franco 2021, 2009, p. 97)	¿Usted logra identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados?					
		Características de Gobernabilidad en la Señora de Cao (Franco 2021, 2009, p. 20)	Considerada la primera mujer gobernante del Perú antiguo. Dentro de sus características de gobernalidad se encuentran los ornamentos con símbolo de poder y la presencia de la dualidad en las nariguas. (Franco 2021, 2009, p. 20)	Colores (Franco 2021, 2009, p. 24)	¿Usted puede reconocer fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro?					
				Ornamentos con símbolo de poder (Franco 2021, 2009, p. 99)	¿Usted logra identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado?					
				Dualidad en nariguas (Franco 2021, 2009, p. 104)	¿Usted logra identificar dentro de las casacas los diseños simétricos?					

Conocimiento (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999)	Se da en el hombre de manera totalizante y unitaria. Conformándose así un todo cognitivo el aspecto sensible e intelectual definiendo una estructura dinámica. (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	Sensible (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999 p. 83)	En la primera dimensión sensible tenemos dos primeras fases, es decir, la sensación externa y percepción interna. (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	Sensaciones externa (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	¿Siente alguna atracción favorable por las casacas?					
		Intelectual (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999 p. 83)	En la segunda dimensión intelectual comprende de otros procesos cognitivos del ser humano, es decir, el juicio, el concepto y el razonamiento. (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	Percepción interna (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	¿La iconografía moche en la señora de cao plasmado en las casacas le transmiten valores culturales?					
				La conceptualización (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	¿El catálogo le aporta conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de cao?					
				El juicio (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	¿Estás de acuerdo con la iconografía moche en la señora de cao plasmadas en casacas jean que se observan en el catálogo?					
				El razonamiento (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)	¿El catálogo te ayudo a entender sobre la iconografía moche en la señora de cao?					

Fuente: *Elaboración Propia*

Anexo 2: Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

CUESTIONARIO

DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFÍA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN MUJERES

JOVENES EN COMAS, LIMA, 2021.

EDAD:

SEXO: M () F ()

El siguiente cuestionario pretende su apreciación personal respecto a diferentes aspectos relacionados con el diseño editorial sobre iconografía moche. En esta oportunidad se muestra un catálogo con iconografía moche encontrado en la Señora de Cao. Por favor, ponga un aspa dentro del círculo correspondiente de acuerdo a la alternativa que elija, teniendo en cuenta los siguientes valores.

Muy en acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
01	¿Qué tan organizado le pareció el catálogo en cuanto a las formas?					
02	¿Le produce sensaciones agradables el catálogo en cuanto a los fondos utilizados?					
03	¿Cree que se puede distinguir los colores empleados dentro del catálogo?					
04	¿Le parece fácil la lectura del catálogo?					
05	¿Le parece que el catálogo tiene relación con el tema?					
06	¿Le parece que hay elementos que llamen la atención del catálogo?					
07	¿Cree que el diseño del catálogo mantiene un buen equilibrio?					
08	¿Le parece que los tamaños de los textos están bien empleados?					
09	¿Cree usted que el catálogo posee un estilo único?					
10	¿Cree que el catálogo tiene una agradable composición?					
11	¿Usted logra identificar las representaciones de figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares?					
12	¿Usted logra identificar las representaciones de diseño de volutas y peces estilizados?					

13	¿Usted puede reconocer fácilmente los colores más representativos que son blanco, rojo, amarillo y negro?					
14	¿Usted logra identificar los ornamentos gubernamentales más representativos que son la porra, diadema y tocado?					
15	¿Usted logra identificar dentro de las casacas los diseños simétricos?					
16	¿Siente alguna atracción favorable por las casacas?					
17	¿La iconografía moche en la señora de cao plasmado en las casacas le transmiten valores culturales?					
18	¿El catálogo le aporta conocimientos para comprender sobre iconografía moche en la señora de cao?					
19	¿Estás de acuerdo con la iconografía moche en la señora de cao plasmadas en casacas jean que se observan en el catálogo?					
20	¿El catálogo te ayudo a entender sobre la iconografía moche en la señora de cao?					

GOOGLE FORMS- CUESTIONARIO

Registro para la obtención de camisetas ☆

Preguntas Respuestas 150

DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFÍA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN MUJERES JÓVENES EN COMAS, LIMA, 2021.

Este formulario tiene como objetivo ver como el catálogo sobre iconografía moche da conocimiento a las mujeres jóvenes de 18 a 30 años de Comas. En el siguiente link podrán visualizar el catálogo digital: <https://www.fisipradl.com/micheladominguez/iconografiamoche/la-se-ora-de-cao-catlogo-2021-dominguez-m.html>

SEXO:


☐ FEMENINO

☐ MASCULINO

EDAD:

Texto de respuesta breve

PORTADA DEL CATALOGO




Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


Registro para la obtención de camisetas ☆

Preguntas Respuestas 150

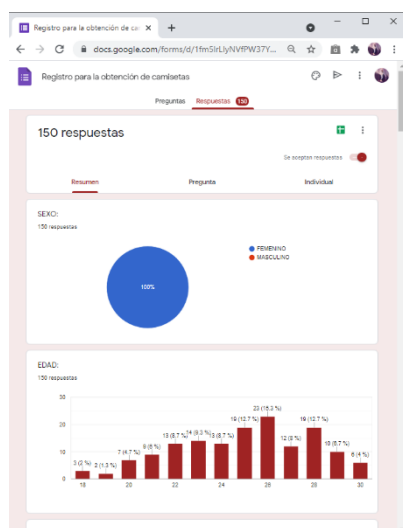
PORTADA DEL CATALOGO



TEMAS



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



6:41 PM

app-sorteos.com/es/apps/sr

AppSorteos

Números Aleatorios

Genere una secuencia de Números Aleatorios con esta app para Sorteos de Números online y gratis

Título

Encuesta- Catálogo Iconografía Moche- Sr

Números a generar

108

Número mínimo

108

Número máximo

150

☐ Números únicos (sin repetir)

Generar números

940 Shares

6:42 PM

AppSorteos

Encuesta- Catálogo Iconografía Moche- Señora de Cao

Generados aleatoriamente por app-sorteos.com

1 148

2 120

3 130

4 126

5 128

6 144

940 Shares

Anexo 3: Matriz de Consistencia

DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFÍA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN LAS MUJERES JÓVENES EN COMAS, LIMA, 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p>			<p>Forma (Manjarrez de la Vega, 2018, p.28)</p> <p>Textura (Manjarrez de la Vega, 2018, p.29)</p> <p>Contraste (Manjarrez de la Vega, 2018, p.33)</p> <p>Movimiento (Manjarrez de la Vega, 2018, p.38)</p> <p>Simetría (Manjarrez de la Vega, 2018, p.40)</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p>	<p>Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el conocimiento en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p>	<p>V1: Diseño editorial sobre iconografía moche (Manjarrez de la Vega, 2018; Franco 2021, 2009)</p>	<p>Elementos del diseño (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)</p>	<p>Peso (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 31)</p> <p>Balance (Manjarrez de la Vega, 2018, p.35)</p> <p>Proporción (Manjarrez de la Vega, 2018, p.35)</p> <p>Ritmo (Manjarrez de la Vega, 2018, p.37)</p> <p>Armonía (Manjarrez de la Vega, 2018, p.38)</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en</p>		<p>Composición visual (Manjarrez de la Vega, 2018, p. 27)</p>	<p>Tatuajes que representaban la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra. (Franco 2021, 2009, p. 108)</p> <p>Textilería en vestidos (Franco 2021, 2009, p. 97)</p> <p>Colores (Franco 2021, 2009, p. 24)</p>
				<p>Características iconográficas en la Señora de cao (Franco 2021, 2009, p. 20)</p>	<p>Ornamentos con símbolo de poder (Franco 2021, 2009, p. 99)</p> <p>Dualidad en narigueras (Franco 2021, 2009, p. 104)</p>
				<p>Características de Gobernabilidad en la Señora de cao (Franco 2021, 2009, p. 20)</p>	

	<p>mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p> <p>Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto sensible en las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021.</p> <p>Hi: Existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes Comas, Lima, 2021.</p> <p>Ho: No existe relación entre diseño editorial sobre iconografía moche y el aspecto intelectual en las mujeres jóvenes Comas, Lima, 2021.</p>	<p>Comas, Lima, 2021.</p> <p>V2: Conocimiento (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999)</p>	<p>Sensible (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999 p. 83)</p> <p>Intelectual (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999 p. 83)</p>	<p>Sensaciones externa (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83) Percepción interna (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)</p> <p>La conceptualización (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83) El juicio (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83) El razonamiento (Aguilar, Bolaños y Villamar, 2017; Lucas, 1999, p. 83)</p>
--	---	---	--	--

Anexo 4: Rango de confiabilidad.

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0, 81- 1	Muy alta
0,61- 0,80	Alta
0,41- 0,60	Media*
0,21- 0,40	Baja*
0- 0,20	Muy baja*

Fuente: Elaboración propia basado en Palella y Martins, 2010, p. 169.

Anexo 5: Baremo de correlación de Rho Spearman.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a - 0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a - 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a - 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a - 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a - 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Elaboración propia basado en Hernández, Fernández y Batista (2014)

Anexo 6: Pieza gráfica.

BRIEF CREATIVO

PIEZA GRÁFICA: DISEÑO EDITORIAL (CATÁLOGO VIRTUAL).

- **Concepto:** El diseño editorial es una de las ramas importantes para el diseñador gráfico, ya que a través de una pieza gráfica como el catálogo podemos mostrar un producto que se desea que conozca un público objetivo. Se debe considerar un buen uso de los elementos del diseño y la composición visual para que el mensaje sea llegado de manera clara. Es por ello, que se consideró como pieza gráfica el catálogo ya que así las mujeres jóvenes podrán conocer el producto que son casacas jean dándole un valor agregado que son las aplicaciones de iconografía moche con tempera textil. Este catálogo busca generar identidad cultural dando conocimiento sobre la iconografía moche en las características encontradas en la Señora de Cao.

El catálogo contó con los elementos importantes como: forma, textura, contraste, movimiento y simetría. También con una composición visual adecuada teniendo en cuenta el peso, balance, proporción, ritmo y armonía. Estos elementos ayudaron a que el producto final sea exitoso.

Dentro del catálogo se podrá encontrar fotografías propias con el producto que se desea mostrar que son casacas con iconografía moche, el cual tendrá como finalidad dar conocimiento de estas características iconográficas encontradas en la señora de cao como: figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares, diseños de volutas y peces estilizados, la presencia de los colores que más predominan en la cultura que son el blanco, rojo, amarillo y negro. Además encontraremos como otro tema dentro del catálogo la porra, diadema, tocado y las narigueras con la presencia de la dualidad.

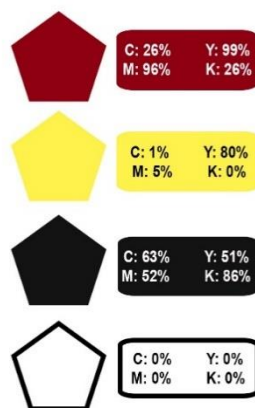
Finalmente, la interactividad entre imagen y texto se manejó de acuerdo a la composición de la fotografía y como referencia un texto pequeño para que de esa manera las mujeres jóvenes sean informadas y tomen conocimiento sobre el significado de cada una de las aplicaciones realizadas en las casacas.

- **Público:** el catálogo estuvo dirigido a las mujeres jóvenes en Comas, Lima, 2021. Y se pretende mostrar el producto por medio del diseño editorial a las mismas mujeres jóvenes.

- **Distribución:** es importante mencionar que la distribución del catálogo se dará de manera online, ya que hoy en día todos contamos con alguna cuenta de medio de comunicación social. Además, se informará de esta manera sobre una nueva forma de revalorar lo nuestro como peruanos. Por ello, se ha considerado aspectos culturales que puedan dar conocimiento en la parte del diseño y portada del catálogo cumpliendo con los elementos del diseño editorial.

- **Formato:** A5 (148x 210mm).

- **Paleta de color:** rojo, amarillo, negro y blanco.



- **Tipografía:** Amsterdam, Futura Bk BT, Amsterdam y Daywalker.



- Número de páginas:

El catálogo contiene 16 páginas.

Portada y contraportada.

- Número de temas:

TEMA 1: Figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares.

TEMA 2: Diseño de volutas y peces estilizados.

TEMA 3: Blanco, rojo, amarillo y negro.

TEMA 4: Porra, diadema y tocado.

TEMA 5: Combinación de metales (oro, plata y cobre dorado) y la simetría del diseño.

- Propuesta de diagramación para el catálogo:

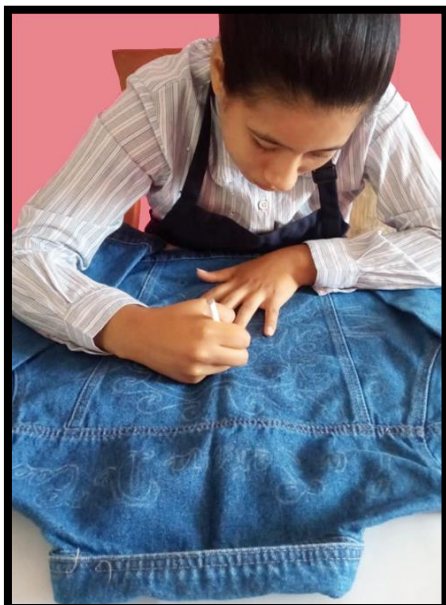
Luego de la portada se planteó visualizar el contenido a desarrollarse por temas considerados importantes para el catálogo. En el desarrollo de la pieza gráfica se colocaron fotografías de autoría propia de murales que fueron tomadas en Magdalena de Cao que sirvieron para enriquecer los fondos de cada página.

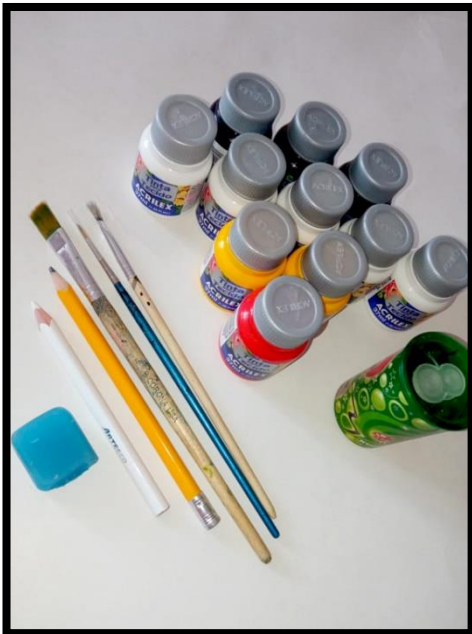


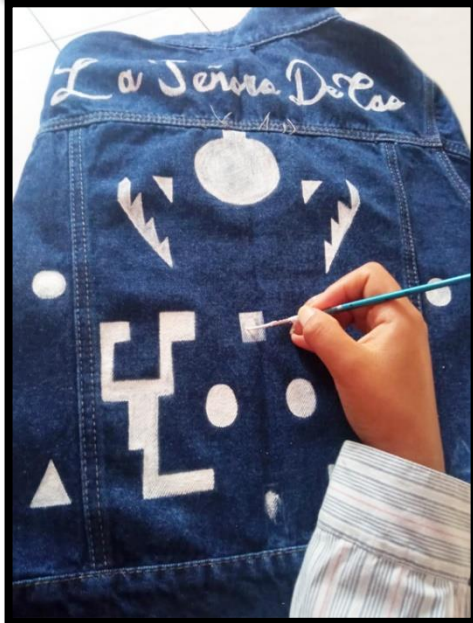


- Fechas relevantes:

CREACIÓN DE PINTADO: Se seleccionó los días lunes, miércoles y viernes por las mañanas para el proceso de dibujado y pintado con tempera textil en las casacas jean.



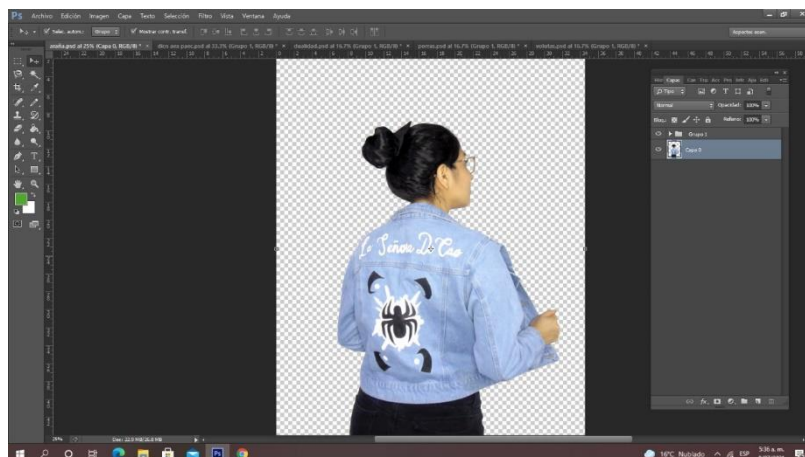


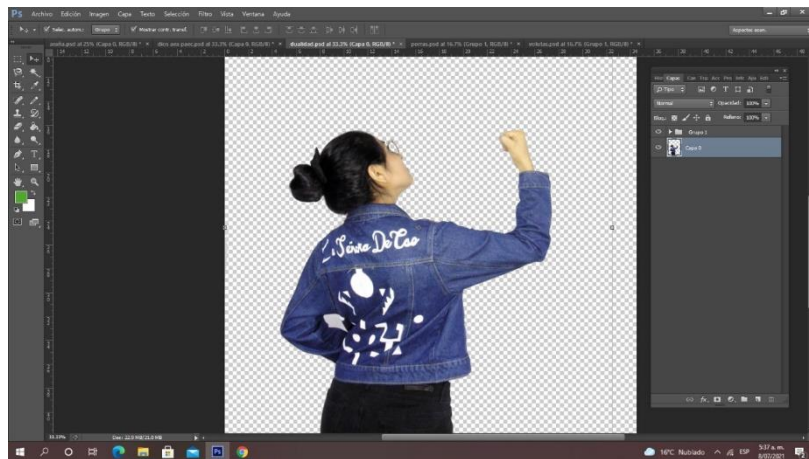
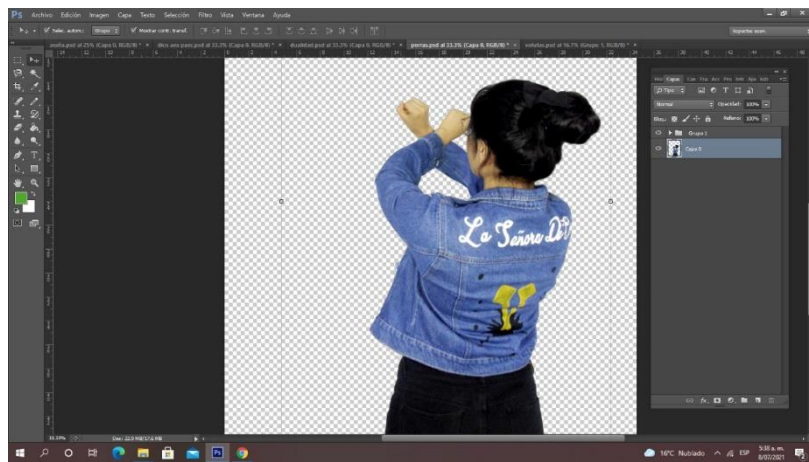


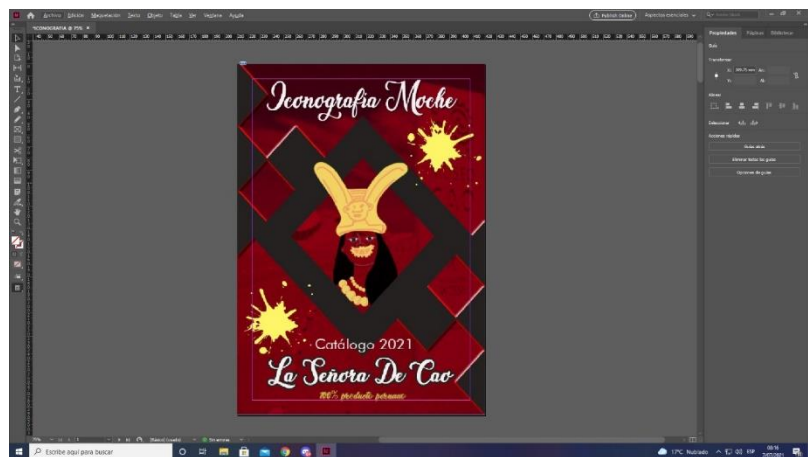
SESIÓN FOTOGRÁFICA: Se realizó una sesión fotográfica contando con el apoyo de una modelo de 25 años del distrito de Comas llamada Carolay Quicaño Misari. También se consideró tomar fotografías a todo el proceso de producción y así se pueda evidenciar el trabajo que hubo detrás del producto final.



DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Una vez que se culminó esas fases importantes para la composición de la pieza gráfica que es un catálogo, se desarrolló la edición de las fotografías seleccionadas en el programa Photoshop y el diseño de la pieza gráfica (catálogo) en el programa Indesign.







- **PRODUCTO: CASACA JEAN CON ICONOGRAFÍA MOCHE.**

- **TALLAS:**

Ancho (A)	Largo (B)
S : 20 in / 51 cm	27.5 in / 69cm
M : 21 in / 53 cm	28.5 in / 71 cm
L : 22 in / 56 cm	29.5 in / 74 cm
XL : 23 in / 58 cm	30.5 in / 76 cm

- **MODELOS DE CASACAS JEAN Y COLORES:**

Las casacas jean son clásicas para toda ocasión y denotan un tema de empoderamiento al ponérselas, se pueden combinar con cualquier prenda debajo y son muy usadas. Una casaca jean nunca debe faltar en el closet. Es una prenda fundamental dentro del clóset de una mujer.



PIEZAS GRÁFICAS

PORTADA



Temas

- Figuras de arañas, serpientes, life y animales lunares.
- Diseño de volutas y peces estilizados.
- Blanco, rojo, amarillo y negro.
- Porra, diadema y tocado.
- Dualidad en narigueras.

La Señora de Cao



PRESENTACIÓN





Figuras de arañas

En los tatuajes de la señora de cao son las características físicas más asombrosas por el arte que tenían al realizar esos dibujos iconográficos en la piel. Los dibujos iconográficos que se ubicaban en el brazo derecho tenían un importante contenido simbólico representando la propiciación de las lluvias y fertilidad de la tierra, el cual eran representados con formas de arañas y serpientes. Además, presentaba tatuajes en el antebrazo, brazos, piernas, manos y pies en los que también resaltaban el life y los animales lunares.



Esta representación con
figuras de arañas tatuadas en
la señora de cao le trasmitian
dominio para los fenómenos.



Diseño de volutas

Dentro de la textilería se puede apreciar que fueron dos vestidos encontrados dentro del fardo de la señora de cao, tienen representaciones iconográficas con diseños de volutas impresas y peces estilizados. Se puede apreciar que manejaban muy bien el arte de la textilería, ya que los iconos eran repetitivos en una sola prenda y son los mejores conservados.



Esta representación con
diseño de volutas es un
motivo decorativo,
representando elementos
vegetales con forma de espiral.



Blanco, rojo, amarillo y negro

Los colores rojo, blanco y amarillo eran muy singnificativos para la cultura mochica. Estos colores guardan un significado, el rojo bermellón por ejemplo, se relacionaba con lo sagrado, la vida, la sangre y el poder; mientras que el blanco tenía relación con la luminosidad de los astros, la luna y el sol; mientras que el negro tenía relación con la pertenencia, seguridad y protección de los malos espíritus.



En la representación del
Dios Aia Paec
estos colores guardan
un simbolismo muy profundo,
ya que también eran vistos
el blanco como el día,
el amarillo como el amanecer,
el rojo como el atardecer y
el negro como el anochecer.





Las dos porras

Los ornamentos de gobernabilidad son diadema, porras y tocado. Uno de los ornamentos más importantes de la civilización mochica fueron dos porras encontradas dentro del ajuar funerario de la señora de cao, el cual tiene un símbolo de poder y fueron elaboradas con madera y enchapada en cobre dorado.



Esta representación de las dos
porras juntas que se encontraron
en la tumba junto a la
Señora de Cao denotan
unión y poder.





Dualidad en narigueras

La dualidad es uno de los motivos más repetitivos del arte mochica y se puede ver en la mayoría de los objetos suntuosos. Esta representación dual se logra cuando el diseño guarda una simetría y se combinan los metales como: oro, cobre dorado y plata. Estas presentan iconografía representativa de seres míticos, como: el life, serpientes bicéfalas con rasgos felínicos.



Dentro de la iconografía moche en la señora de cao se puede ver constantemente como a través de sus representaciones plasman seres mítico como: el life y serpientes bicéfalas con ragos félinicos.

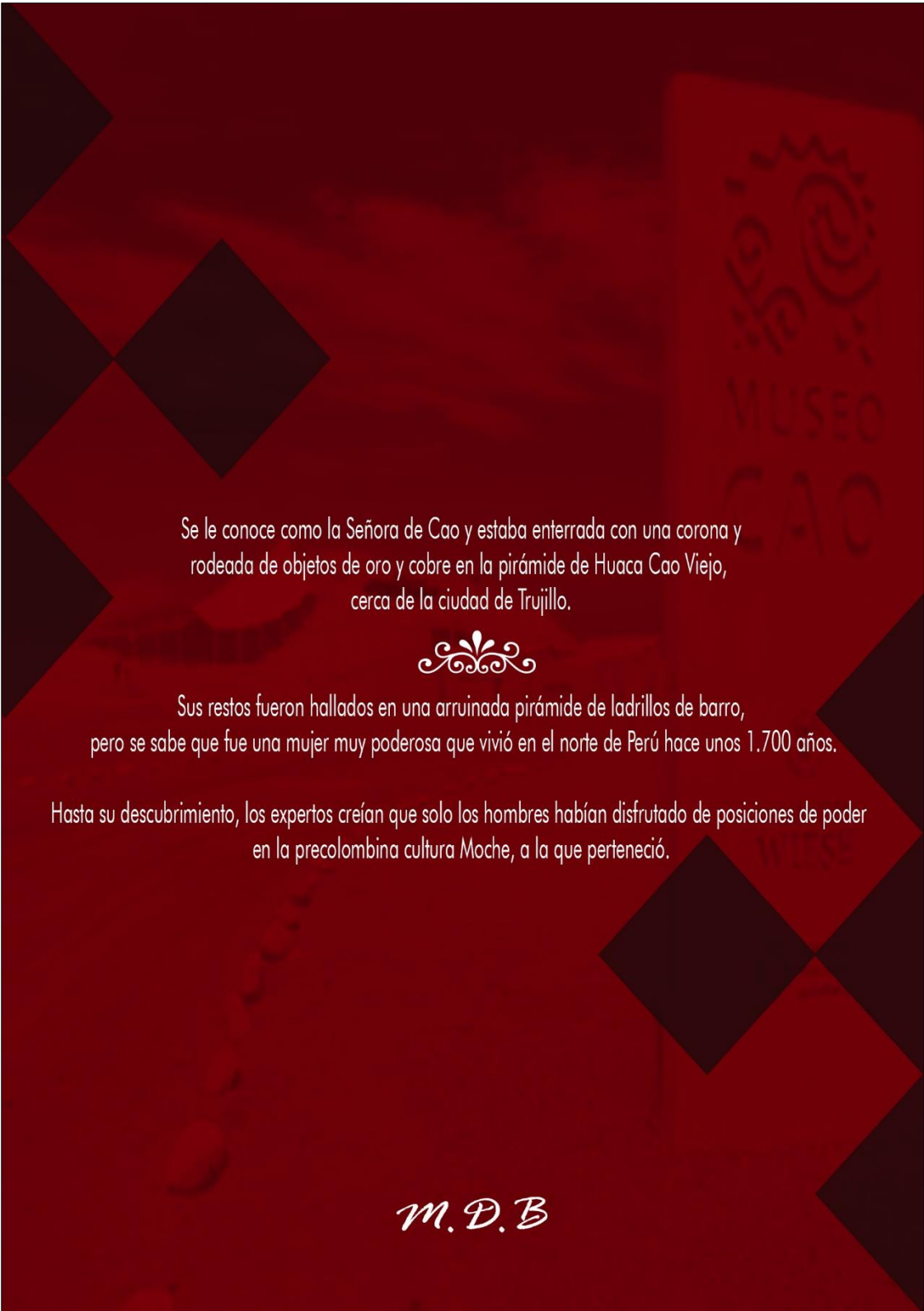


Colección 2021

La Señora de Cao







Se le conoce como la Señora de Cao y estaba enterrada con una corona y rodeada de objetos de oro y cobre en la pirámide de Huaca Cao Viejo, cerca de la ciudad de Trujillo.



Sus restos fueron hallados en una arruinada pirámide de ladrillos de barro, pero se sabe que fue una mujer muy poderosa que vivió en el norte de Perú hace unos 1.700 años.

Hasta su descubrimiento, los expertos creían que solo los hombres habían disfrutado de posiciones de poder en la precolombina cultura Moche, a la que perteneció.

M.D.B


CATÁLOGO DIGITAL

El catálogo titulado “Iconografía Moche- Señora de Cao” está publicado en el siguiente link:

<https://www.flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html>

← → ↻ [flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html](https://www.flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html) 🔍 ☆ 📁 🌐

flipsnack Características ▾ Precios Plantillas Soluciones ▾ Clientes ▾ **Prueba gratis** Registrarse



Este catálogo de páginas volteadas se hizo con Flipsnack. También puede crear uno, muy fácilmente. [Empezar](#)

ICONOGRAFÍA MOCHE- LA SEÑORA DE CAO- CATÁLOGO 2021- DOMINGUEZ, M. < Cuota ♥ Como 📄 Leer más tarde

[Mishell Dominguez](#) [Seguir 0](#)

Publicado el 28 de abril de 2021


La colección a presentar a través de este catalogo esta inspirada en la iconografía de la señora de Cao. A continuación, visualizaremos una iconografía representativa para cada tema presente, las cuales plasmadas con tempera textil en casacas jean.

Publicaciones recientes

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

← → ↻ [flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html](https://www.flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html) 🔍 ☆ 📁 🌐

flipsnack Características ▾ Precios Plantillas Soluciones ▾ Clientes ▾ **Prueba gratis** Registrarse



Este catálogo de páginas volteadas se hizo con Flipsnack. También puede crear uno, muy fácilmente. [Empezar](#)

ICONOGRAFÍA MOCHE- LA SEÑORA DE CAO- CATÁLOGO 2021- DOMINGUEZ, M. < Cuota ♥ Como 📄 Leer más tarde

[Mishell Dominguez](#) [Seguir 0](#)

Publicado el 28 de abril de 2021


La colección a presentar a través de este catalogo esta inspirada en la iconografía de la señora de Cao. A continuación, visualizaremos una iconografía representativa para cada tema presente, las cuales plasmadas con tempera textil en casacas jean.

Publicaciones recientes

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

← → ↻ flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html 🔍 ☆ 📌 🌐

flipsnack Características ▾ Precios Plantillas Soluciones ▾ Clientes ▾ [Prueba gratis](#) [Registrarse](#)



Este catálogo de páginas volteadas se hizo con Flipsnack. También puede crear uno, muy fácilmente. [Empezar](#)

ICONOGRAFÍA MOCHE- LA SEÑORA DE CAO- CATÁLOGO 2021- DOMINGUEZ, M. < Cuota Como Leer más tarde

Mishell Domínguez
Publicado el 28 de abril de 2021

La colección a presentar a través de este catalogo esta inspirada en la iconografía de la señora de Cao. A continuación, visualizaremos una iconografía representativa para cada tema presente, las cuales plasmadas con tempera textil en casacas jean.


Publicaciones recientes

[Seguir](#) 0

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

← → ↻ flipsnack.com/mishelldominguez/iconograf-a-moche-la-se-ora-de-ca-cat-logo-2021-dominguez-m.html 🔍 ☆ 📌 🌐

flipsnack Características ▾ Precios Plantillas Soluciones ▾ Clientes ▾ [Prueba gratis](#) [Registrarse](#)



Este catálogo de páginas volteadas se hizo con Flipsnack. También puede crear uno, muy fácilmente. [Empezar](#)

ICONOGRAFÍA MOCHE- LA SEÑORA DE CAO- CATÁLOGO 2021- DOMINGUEZ, M. < Cuota Como Leer más tarde

Mishell Domínguez
Publicado el 28 de abril de 2021

La colección a presentar a través de este catalogo esta inspirada en la iconografía de la señora de Cao. A continuación, visualizaremos una iconografía representativa para cada tema presente, las cuales plasmadas con tempera textil en casacas jean.

Publicaciones recientes

[Seguir](#) 0

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Anexo 7: Datos encuesta IBM SPSS Statistics 25

ENCUESTA ICONOGRAFIA.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	var	var
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5		
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5		
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5		
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
7	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
9	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5		
10	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5		
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
12	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5		
13	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5		
14	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4		
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
16	5	5	3	4	4	2	2	4	2	3	4	3	3	5	5	3	4	4	2	5		
17	3	4	3	5	3	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	5		
18	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5		
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5		
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
21	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5		
22	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5		
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5		
24	5	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	2	3	5		
25	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	5		
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
27	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5		
28	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5		
29	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5		
30	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5		
31	3	4	3	5	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	2	3		
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4		
33	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4		
34	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4		
35	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4		
36	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5		
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unidade ON 18:55 8/6/2021

ENCUESTA ICONOGRAFIA.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

ArchivoEditarVerDatosTransformarAnalizarGráficosUtilidadesAmpliacionesVentanaAyuda

Anexo 8: Datos de hipótesis IBM SPSS Statistics 25

PRUEBA DE HIPÓTESIS ICONOGRAFIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	4	4	4	4	4	5	4	5										
2	5	5	5	5	5	5	5	5										
3	5	5	5	5	5	5	5	5										
4	4	4	4	4	3	4	4	4										
5	4	5	5	4	4	5	4	5										
6	5	5	5	5	5	5	5	5										
7	5	5	5	5	4	5	5	5										
8	5	5	5	5	4	5	5	5										
9	4	5	5	4	4	5	5	4										
10	4	4	5	4	4	5	5	4										
11	4	4	4	4	4	4	4	4										
12	4	4	4	4	3	4	5	4										
13	5	4	4	5	5	5	4	4										
14	4	5	5	4	4	5	5	5										
15	5	5	5	5	5	5	5	5										
16	4	4	4	3	3	5	4	4										
17	4	4	4	4	4	4	4	4										
18	5	5	5	5	5	5	5	5										
19	5	5	5	5	4	5	5	5										
20	4	4	4	4	4	4	4	4										
21	4	4	4	4	4	4	4	4										
22	5	4	4	5	5	5	5	4										
23	5	5	5	5	5	5	5	5										
24	4	3	3	4	4	5	3	3										
25	4	4	4	4	3	4	5	4										
26	5	5	5	5	5	5	5	5										
27	5	5	4	5	4	4	5	5										
28	5	5	5	5	5	5	5	5										
29	4	4	4	4	5	5	4	4										
30	4	4	4	4	4	4	4	4										
31	3	4	3	3	4	4	4	3										
32	5	5	5	5	5	5	5	5										
33	4	4	4	4	4	4	4	4										
34	5	5	4	5	4	4	5	4										
35	5	4	5	5	5	5	5	4										
36	3	4	3	3	4	4	3	4										
37	5	5	5	5	4	5	5	5										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicoide ON 18:53 8/07/2021

PRUEBA DE HIPÓTESIS ICONOGRAFIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Bot
1	V1	Númerico	8	0	Diseño editorial	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
2	V2	Númerico	8	0	Conocimiento	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
3	D1	Númerico	8	0	Elementos del	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
4	D2	Númerico	8	0	Composición v.	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
5	D3	Númerico	8	0	Características	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
6	D4	Númerico	8	0	Características	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
7	D5	Númerico	8	0	Sensible	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
8	D6	Númerico	8	0	Intelectual	{1, Muy en ... Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicoide ON 18:54 8/07/2021

Anexo 9: Validación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA QUISPE, JUAN.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique:

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 15/04/2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACION

DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFIA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN MUJERES JOVENES EN COMAS, LIMA 2021.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto


Dr. Juan Apaza Quispe

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Iturrizaga Urbina Cesar

Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 20/04/2021

TITULO DE LA INVESTIGACION

DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFÍA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN MUJERES JOVENES EN COMAS, LIMA 2021.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.



ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?			
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:


Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Polo Lagos, Enrique Manuel

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... (X)	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 21/04/2021

TITULO DE LA INVESTIGACION

**DISEÑO EDITORIAL SOBRE ICONOGRAFIA MOCHE Y EL CONOCIMIENTO EN MUJERES JOVENES
EN COMAS, LIMA 2021.**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 